

臺北市**生技**

100年度 產業調查分析報告



臺北市政府產業發展局 編印
中華民國100年11月

100 年度臺北市生技產業調查分析報告

臺北市政府產業發展局 編印

中華民國 100 年 11 月

前言

隨著全球邁入知識經濟時代，具有高附加價值的生技產業堪稱為知識經濟產業的代表；而生技產業的發展攸關人類健康福祉，隨著人口老化的趨勢與亞太地區等新興經濟體的崛起，更是大幅提升市場需求的成長，因此，涵蓋新興生技、製藥與醫療器材的生技產業，自然被視為是下一波的明星產業，許多國家均積極投入生技產業的發展，期能在未來的全球生技市場占有一席之地。

有鑑於此，我國亦積極規劃推動六大新興產業作為振興經濟新主力，其中有三項（生物科技、醫療照護、精緻農業）即與生技產業相關。為推動生技產業，相關推動配套措施紛紛出爐，包括「生技新藥產業發展條例」、「臺灣生技起飛鑽石行動方案」…。此外，在「兩岸經濟合作架構協議（ECFA）」第六次江陳會談時正式之簽署「海峽兩岸醫藥衛生合作協議」，該協議內容包括傳染病防治、醫藥品安全管理及研發、中醫藥研究與交流及中藥材安全管理及緊急救治等，在在顯示出生技產業將在我國未來產業發展上扮演重要之關鍵角色。

臺北市位居臺灣的政治、經濟、教育文化中心，又聚集許多生技研發相關的學研機構，也是全國最多生技廠商的重要城市，因此臺北市生技產業的發展動態將牽動著我國生技產業的未來方向。而推動產業發展的首要條件，即須先掌握臺北市的生技產業發展現況、分析廠商發展動態。此外，在生技產業全球化發展與跨領域產業整合的發展趨勢下，瞭解廠商的國際布局與經營規劃，都將有助於產業發展策略的擬定、協助產業的推動與發展。

臺北市政府產業發展局特於本（100）年5月1日至6月30日間，針對臺北市生技產業的新興生技、製藥、及醫療器材等三大領域廠商進行產業調查。瞭解臺北市生技產業之發展現況、生技廠商家數、產業類型、以及廠商之營運情形，以掌握臺北市生技產業的發展態勢，並進一步調查臺北市生技廠商之國際布局現況與規劃、政府政策或服務需求等，以供未來釐定相關產業發展政策之參據，有效協助產業發展需求。

凡例

一、本報告係根據 100 年度「臺北市生技產業調查計畫」專案計畫整理摘編而成。

二、本報告資料標準日依資料性質定義如下：

靜態資料：企業單位數、企業單位員工人數以 99 年 12 月 31 日為準。

動態資料：企業全年營業收入係以 99 年全年資料為準。

三、本調查資料採電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項總和之尾數，容或未能相符。

四、本報告所用符號之代表意義如下：

0：代表數值不及半單位。

-：表示無數值。

目錄

前言.....	I
凡例.....	II
目錄.....	III
表目錄.....	V
圖目錄.....	VII
壹、調查結果提要分析.....	1
貳、調查實施計畫.....	3
參、調查結果分析.....	7
一、臺北市生技廠商基本資料分析.....	7
(一) 產業領域分布.....	7
(二) 行政區分布.....	9
(三) 實收資本額概況.....	12
(四) 成立時間與進駐臺北市時間.....	17
(五) 公司網頁與工廠設置.....	20
二、臺北市生技廠商營運概況.....	24
(一) 生技員工數.....	24
(二) 研發員工數.....	26
(三) 生技營收.....	27
(四) 產品開發情形.....	31
(五) 生技廠商上市／上櫃情形.....	32
(六) 產品外銷情形.....	34
(七) 技術授權／移轉情形.....	38

三、意向與需求調查.....	40
(一) 國際布局現況.....	40
(二) 未來三年(100~102年)海內外布局規劃.....	44
(三) 希望政府提供的服務或政策工具.....	49
(四) 廠商異業合作現況.....	52
(五) 未來異業結合/跨領域合作之需求.....	53
伍、附件.....	62
臺北市生技產業調查計畫－調查表.....	62

表目錄

表 3-1-1	臺北市生技廠商家數依產業領域分	7
表 3-1-2	臺北市生技廠商家數依行政區分	9
表 3-1-3	臺北市各次產業生技廠商家數依行政區分	11
表 3-1-4	臺北市生技廠商家數依實收資本額分	12
表 3-1-5	臺北市新興生技廠商家數依實收資本額分	14
表 3-1-6	臺北市製藥廠商家數依實收資本額分	15
表 3-1-7	臺北市醫療器材廠商家數依實收資本額分	15
表 3-1-8	臺北市生技廠商各產業領域之平均實收資本額	16
表 3-1-9	臺北市生技廠商家數依成立時間分	17
表 3-1-10	臺北市生技廠商家數依進駐臺北市時間分	19
表 3-1-11	臺北市生技廠商家數依有無設置公司網頁分	21
表 3-1-12	臺北市生技廠商家數依有無設置工廠分	22
表 3-2-1	臺北市生技廠商之生技員工數分布	24
表 3-2-2	臺北市生技廠商之平均生技員工數	25
表 3-2-3	臺北市生技廠商之研發員工數及其占生技員工數比率	26
表 3-2-4	臺北市生技廠商之生技營收金額依產業領域分	27
表 3-2-5	臺北市各次產業領域生技廠商之平均生技營收	28
表 3-2-6	臺北市生技廠商生技營收成長／衰退分布	29
表 3-2-7	臺北市生技廠商預估 100 年生技營收成長／衰退分布	30
表 3-2-8	臺北市生技廠商依有無開發中產品分	31
表 3-2-9	臺北市生技廠商依上市／櫃現況與未來規劃分	32
表 3-2-10	臺北市生技廠商依有無外銷收入分	34
表 3-2-11	臺北市生技廠商外銷收入金額分布	35
表 3-2-12	臺北市生技廠商家數依 100~102 年有無新產品外銷分 ...	37
表 3-2-13	臺北市生技廠商之技轉／授權收入情形	38

表 3-2-14	臺北市生技廠商之技轉／授權支出情形.....	39
表 3-3-1	臺北市生技廠商家數依有無海外布局活動分.....	40
表 3-3-2	臺北市生技廠商的海外布局活動現況.....	41
表 3-3-3	臺北市生技廠商各次產業領域海外布局活動現況.....	42
表 3-3-4	臺北市生技廠商海外布局活動之國家分布.....	43
表 3-3-5	臺北市生技廠商家數依未來三年有無海內外布局規劃分... 44	
表 3-3-6	臺北市目前無海外布局廠商依未來有無海外布局活動規劃分	45
表 3-3-7	臺北市生技廠商未來三年海內外布局活動規劃.....	46
表 3-3-8	臺北市生技廠商各次產業領域未來三年海內外布局規劃... 47	
表 3-3-9	臺北市生技廠商未來三年海內外布局規劃之國家分布.....	48
表 3-3-10	臺北市生技廠商希望政府提供的政策／服務層面.....	49
表 3-3-11	臺北市生技廠商希望政府提供的服務-市場拓展／資金面	50
表 3-3-12	臺北市生技廠商希望政府提供的服務-補助／人才／其他面	51
表 3-3-13	臺北市生技廠商家數依有無異業結盟分.....	52
表 3-3-14	臺北市生技廠商家數依未來有無異業結盟需求分.....	53
表 3-3-15	臺北市生技廠商希望與新興生技廠商異業結盟分布.....	54
表 3-3-16	臺北市生技廠商希望與製藥廠商異業結盟分布.....	55
表 3-3-17	臺北市生技廠商希望與醫療器材廠商異業結盟分布.....	55
表 3-3-18	臺北市生技廠商希望與非生技廠商異業結盟分布.....	56
表 3-3-19	臺北市生技廠商希望政府提供的服務或政策工具.....	57
表 3-3-20	臺北市生技廠商希望政府提供的服務－資金／人才面.....	58
表 3-3-21	臺北市生技廠商希望政府提供的服務－產品開發面.....	58
表 3-3-22	臺北市生技廠商希望政府提供的服務－空間／設備面.....	59
表 3-3-23	臺北市可優先發展跨領域整合之產業領域.....	60

圖目錄

圖 3-1-1	臺北市生技廠商之產業領域分布	8
圖 3-1-2	臺北市生技廠商之行政區分布	10
圖 3-1-3	臺北市生技廠商之實收資本額分布	13
圖 3-1-4	歷年成立之生技廠商家數	18
圖 3-1-5	歷年進駐臺北市之生技廠商家數	20
圖 3-1-6	臺北市生技廠商之公司網頁設置分布	20
圖 3-1-7	臺北市有工廠設置之生技廠商的產業領域分布	23
圖 3-1-8	臺北市生技廠商之工廠設置地區分布	23
圖 3-2-1	臺北市生技廠商規劃於 100~103 年上市／櫃之家數分布	33
圖 3-2-2	臺北市各次產業領域之生技廠商外銷比	36

壹、調查結果提要分析

根據 100 年度臺北市生技產業調查分析，99 年底臺北市生技廠商家數共計 321 家。從產業範疇分佈來看，以新興生技產業最多有 191 家（占總生技廠商家數的 59.5%），其次為製藥產業有 68 家（占 21.2%），以及醫療器材產業有 62 家（占 19.3%）。各次產業中以食品生技廠商家數最多有 66 家（占總生技廠商家數的 20.6%），其次為西藥製劑廠商家數有 49 家（占 15.3%），以及生技製藥服務業廠商家數有 38 家（占 11.8%），此三類廠商家數合計有 153 家，占臺北市生技廠商家數的 47.7%。

以行政區分布來看，臺北市生技廠商家在各行政區的家數分布依序為：內湖區最多，有 66 家（占總生技廠商家數的 20.6%）、其次為中山區有 54 家（占 16.8%），再次為南港區有 48 家（占 15.0%），此三區行政區廠商家數合計占總生技廠商家數的 52.4%。至於生技廠商家數最少的行政區則以萬華區及文山區，分別各只有 2 家。

臺北市生技廠商家在各行政區已略具產業群聚現象，新興生技廠商家中有 39.8%集中在南港與內湖區，且多在南港軟體工業園區與內湖科技園區。製藥廠商家中有 39.7%在松山與中山區。醫療器材廠商家有 51.7%集中在內湖區與中山區，且內湖區即占 32.3%，多位於內湖科技園區，顯示醫療器材廠商家的集中度更高。

臺北市生技廠商家以中小企業居多，實收資本額在新台幣 1 億元以下者有 194 家，占總生技廠商家數的 60.4%，且大多為新興生技廠商家。製藥廠商家實收資本額在 10,000 萬元（含）～30,000 萬元以下者最多，有 20 家；醫療器材廠商家以實收資本額在 1,000 萬元（含）～5,000 萬元以下者最多，有 24 家。

臺北市生技廠商家的生技員工數為 17,739 人，各領域中以製藥產業的生技員工數最多，為 8,484 人，占臺北市生技產業的總生技員工數的 47.8%，其次為新興生技產業 7,097 人，占 40.0%，而醫療器材產業生技員工數最低，為 2,158 人，占 12.2%。

99 年臺北市生技廠商家的生技營收合計為新台幣 1,126 億元，各產業領域中，以製藥產業的生技營收最高為 650.6 億元，占臺北市生技產

業營收的 57.8%，其次為新興生技產業的生技營收為 330.2 億元，占 29.3%，而醫療器材的生技營收則為 145.2 億元，占 12.9%。

99 年臺北市生技廠商之全年營收，在 265 家回卷廠商中有 15 家廠商尚未有營業收入，其中有 11 家屬新興生技廠商，4 家為製藥廠商，多為近 3 年內成立的廠商。與 98 年相較，99 年有 128 家廠商（占回卷廠商家數的 48.7%）的生技營收較 98 年成長，但有 82 家廠商（占 31.2%）的生技營收較 98 年衰退，至於持平的廠商則有 38 家（占 14.4%）。

各產業領域中，製藥廠商 99 年生技營收較 98 年成長的比率較高，占有 54.7%，其次有 48.1% 的新興生技廠商生技營收成長。

99 年臺北市生技廠商中有 48.7% 的廠商已有產品出口，各次產業中，原料藥廠商均已有外銷收入，而診斷與監測用與其他類醫材廠商則都有 80% 以上的廠商有外銷收入。99 年臺北市生技廠商之外銷總額中，有 26.9% 來自於診斷與監測用醫材，23.1% 來自於原料藥廠商。分析臺北市有外銷收入的 129 家生技廠商外銷金額占營業收入的比率（外銷比），醫療器材廠商的外銷比最高，為 61%，明顯高於製藥廠商的 20% 與新興生技廠商的 6%。

臺北市生技廠商中，有 150 家（占總回卷廠商家數的 56.6%）已有在海外（含中國大陸）進行產業布局，其佈局活動以產品行銷／上市最多，計有 122 家廠商（占 46.0%），其次為成立分公司有 29 家（占 10.9%），技術授權亦有 23 家（占 8.7%）。至於產業活動布局在國家地區分布上，不論是產品行銷、成立分公司、臨床試驗或成立合資企業均以中國大陸居多；而在技術授權、研發合作、產品授權等活動則是以美國居多，日本次之。

針對臺北市生技廠商希望政府或相關單位能提供的政策或服務工具，調查顯示廠商對於「相關稅收減免」、「投資抵減」、「海外參展/行銷補助」、「研發經費補助」的需求較高，均各占回卷廠商的 30% 以上。

貳、調查實施計畫

一、法令依據

臺北市政府產業發展局基於業務執掌需要，並依據統計法第 3 條規定辦理臺北市生技產業調查（以下簡稱本調查），茲訂定本計畫以為調查實施準則。

二、調查目的

- (一) 瞭解臺北市生技產業發展現況
- (二) 探討臺北市生技產業領導廠商之營運動態

三、調查區域範圍及調查對象

- (一) 調查區域：本專案調查區域範圍涵蓋臺北市 12 行政區
- (二) 調查對象：凡公司登記於臺北市之生技廠商皆納入本專案之調查對象，包括新興生技廠商、製藥廠商及醫療器材廠商。有關各類廠商之範疇定義如下：

廠商分類	範疇定義
新興生技廠商	包括生技藥品、再生醫療、醫療檢測、特用化學生技、農業生技（含動物用藥）、食品生技、環保生技及生技製藥服務業廠商。
製藥廠商	以人用藥品為限，包括西藥及中藥廠商，西藥廠商包括原料藥與西藥製劑廠商，中藥廠商則包括中藥傳統製劑、中藥濃縮製劑及中藥之西藥製劑等企業。
醫療器材廠商	包括醫療儀器設備、醫療用耗材類產品及相關服務業，但不包括如血液製劑、血清等生物製劑以及健身器材等產品。醫療器材產業依其功能領域可分為診斷與監測用醫療器材、手術與治療用醫療器材、輔助/彌補用醫療器材，以及非屬上述器材之其他醫療器材等四大類。

四、調查項目、單位與調查表式

(一) 調查項目

本調查依研究目的分為公司基本資料、公司營運概況、意向與需求調查等三部分：

◆廠商基本資料

公司名稱(中、英文)、統編、訪查地址、填表人姓名/部門/職稱、電話、傳真、公司登記地址、負責人、董事長、總經理、實收資本額、公司網址、成立時間、進駐臺北市時間、工廠設置地址等。

◆廠商 99 年營運現況

主要營業項目別、主要營收產品、開發中產品、全體暨生技相關從業員工數、生技研發員工數、上市／櫃情況、99 年全年營業收入及成長情形、外銷收入、主要外銷產品及國家、生技營收及成長情形、100 年生技營收預估、未來三年外銷產品規劃、99 年全年營業支出及增減情形、研發支出、技術移轉與授權金額及對象、99 年生技各產業/領域營業額、各收入來源占營收比、各產品類別占營收比等。

◆廠商意向與需求調查

本年度之意向與需求調查以廠商國際布局與異業合作需求為主題，廠商國際布局問項包括：已建立之產業布局活動及國家、未來三年產業布局活動及國家規劃、產業布局活動希望政府提供之協助等；異業合作需求問項包括：廠商異業合作現況、未來異業合作需求與對象、異業合作希望政府提供之協助、臺北市可優先發展之跨領域整合發展產業等。

(二) 調查單位：本調查以場所(家)為調查單位。

(三) 調查表式：採 B4 雙面表式。

五、調查資料時期及調查週期

本年度生技廠商調查為一次性之專案調查；調查項目中，凡屬靜態資料者，以民國 99 年 12 月 31 日為普查標準日；凡屬動態資料者，則以民國 99 年 1 月 1 日至 99 年 12 月 31 日之調查標準期，受查廠商現況資料為準。

六、調查實施期間及進度

(一) 調查期間自 100 年 5 月 1 日起至 6 月 30 日止。

(二) 本調查各階段工作進度如下表：

項目	時間
1.生技廠商整併、建立調查母體清冊	100 年 4 月 7 日前
2.調查問卷初稿設計完成	100 年 4 月 7 日前
3.期初審查會議	100 年 4 月 15 日
4.完成問卷前測、修正與問卷定稿	100 年 4 月 23 日前
5.修訂後期初服務報告書	100 年 4 月 22 日前
6.完成訪員招募與訪員訓練	100 年 4 月 28 日前
7.訪員試訪與回報檢討	100 年 5 月 9 日前
8.調查對象宣導、問卷郵寄	100 年 5 月 3 日前
9.執行問卷調查	100 年 5 月 1 日至 6 月 30 日
10.調查資料檢誤、複查、建檔	100 年 7 月 30 日前
11.資料統計分析及報表編製	100 年 8 月 30 日前
12.提交「期末服務報告書」及「100 年臺北市生技產業調查分析報告」(初稿)	100 年 9 月 20 日前
13.完成「100 年臺北市生技產業調查分析報告」100 份	100 年 11 月 15 日前

七、調查方法

為使受訪廠商能先瞭解調查內容並預先準備相關資料，本計畫將先行辦理調查對象之發文通知及問卷寄發作業，再由訪員以電話預約親訪時間或回收方式。原則上以派員實地訪查為主，但訪員得依廠商意願，採實地訪查進行面對面溝通，或直接以電話訪查之方式進行調查。

八、資料整理編製方式及結果表式

為求調查基準之一致性，本調查資料以電腦處理為主，人工處理為輔，相互配合進行，並於完成檢誤後利用統計軟體進行各調查項目之交叉分類，並據以編製統計結果表。

九、辦理機關

本調查由臺北市政府產業發展局委託財團法人生物技術開發中心辦理。

十、調查經費及來源

本調查所需經費由臺北市政府產業發展局 100 年度預算經費支應。

十一、本調查實施計畫奉核定後實施

參、調查結果分析

一、臺北市生技廠商基本資料分析

(一) 產業領域分布

➤ 99 年底臺北市生技廠商家數有 321 家，其中以新興生技廠商家佔 191 家最多

99 年底臺北市生技廠商家數共計 321 家。從產業範疇分布來看，以新興生技產業最多有 191 家（占總生技廠商家數的 59.5%），其次為製藥產業有 68 家（占 21.2%），再次為醫療器材產業有 62 家（占 19.3%）。

表 3-1-1 臺北市生技廠商家數依產業領域分

產業領域	廠商家數（家）	百分比（%）
總計	321	100.0
新興生技	191	59.5
醫用檢測	29	9.0
特化生技	21	6.5
生技製藥服務業	38	11.8
食品生技	66	20.6
環保生技	2	0.6
農業生技	15	4.7
再生醫療	8	2.5
生技藥品	12	3.7
製藥	68	21.2
原料藥	4	1.2
西藥製劑	49	15.3
中草藥	15	4.7
醫療器材	62	19.3
診斷與監測用	13	4.0
輔助與彌補用	17	5.3
手術與治療用	13	4.0
其他類醫材	19	5.9

註：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數容或未能相符。

➤ 臺北市生技廠商在各次產業領域的分布以食品生技廠商最多，西藥製劑廠商居次

從生技廠商在各次產業領域的分布來看，臺北市生技廠商以食品生技廠商最多，有 66 家（占總生技廠商家數的 20.6%），其次為西藥製劑廠商有 49 家（占 15.3%），再次為生技製藥服務業廠商有 38 家（占 11.8%），此三類廠商家數合計有 153 家，占臺北市生技廠商家數的 47.7%。

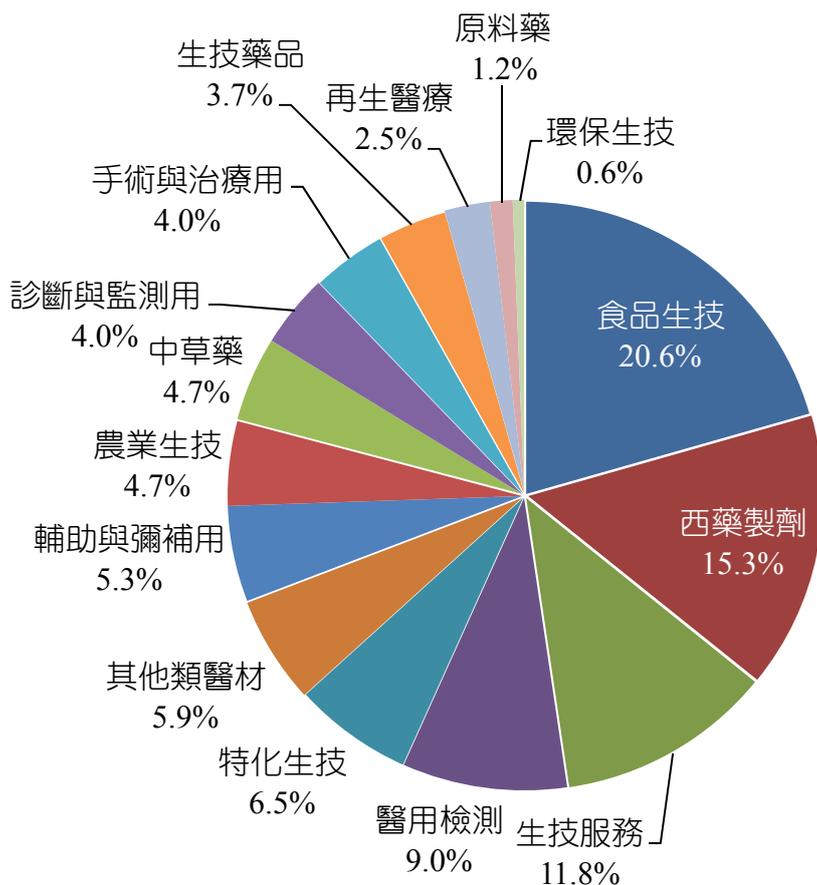


圖 3-1-1 臺北市生技廠商之產業領域分布

(二) 行政區分布

1、生技廠商之行政區分布

► 臺北市生技廠商以內湖區最多，其次依序為中山區與南港區

以行政區分布來看，臺北市生技廠商在各行政區的家數分布依序為：內湖區最多，有 66 家（占總生技廠商家數的 20.6%），其次為中山區有 54 家（占 16.8%），再次為南港區有 48 家（占 15.0%），此三行政區廠商的家數合計占總生技廠商家數的 52.4%。至於生技廠商家數最少的行政區則為萬華區及文山區，分別各只有 2 家。

表 3-1-2 臺北市生技廠商家數依行政區分

行政區	合計		新興生技		製藥		醫療器材	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	321	100.0	191	100.0	68	100.0	62	100.0
內湖區	66	20.6	38	19.9	8	11.8	20	32.3
中山區	54	16.8	28	14.7	14	20.6	12	19.4
南港區	48	15.0	38	19.9	5	7.4	5	8.1
大安區	41	12.8	24	12.6	12	17.6	5	8.1
松山區	35	10.9	17	8.9	13	19.1	5	8.1
中正區	28	8.7	19	9.9	7	10.3	2	3.2
信義區	21	6.5	17	8.9	1	1.5	3	4.8
士林區	12	3.7	4	2.1	1	1.5	7	11.3
北投區	6	1.9	2	1.0	3	4.4	1	1.6
大同區	6	1.9	3	1.6	2	2.9	1	1.6
萬華區	2	0.6	0	0.0	2	2.9	0	0.0
文山區	2	0.6	1	0.5	0	0.0	1	1.6

註 1：有效值 321 筆。

註 2：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

2、生技廠商的產業群聚現象

► 新興生技廠商以內湖區與南港區居多、製藥廠商多在中山區、松山區與大安區、醫療器材廠商集中於內湖區與中山區

從各產業領域在臺北市各行政區的分布來看，臺北市 191 家新興生技廠商中，位於內湖區與南港區的生技廠商都各有 38 家（各占新興生技廠商家數的 19.9%），此二行政區的新興生技廠商家數合計即占臺北市新興生技廠商家數的 39.8%，主要是因為內湖科技園區與南港軟體園區吸引許多新興生技廠商進駐。

製藥產業的群聚現象在中山區、松山區與大安區，臺北市 68 家製藥廠商中，有 14 家（占製藥廠商家數的 20.6%）在中山區，有 13 家（占 19.1%）在松山區，大安區則有 12 家製藥廠商（占 17.6%），此三行政區的製藥廠商家數合計即占臺北市製藥廠商家數的 57.3%。

醫療器材產業的群聚現象更為集中，臺北市 62 家醫療器材廠商中，有 20 家（占醫療器材廠商家數 32.3%）聚集在內湖區，其次則是中山區有 12 家（占 19.4%），此二行政區的醫療器材廠商家數合計即占臺北市醫療器材廠商家數的 51.7%。

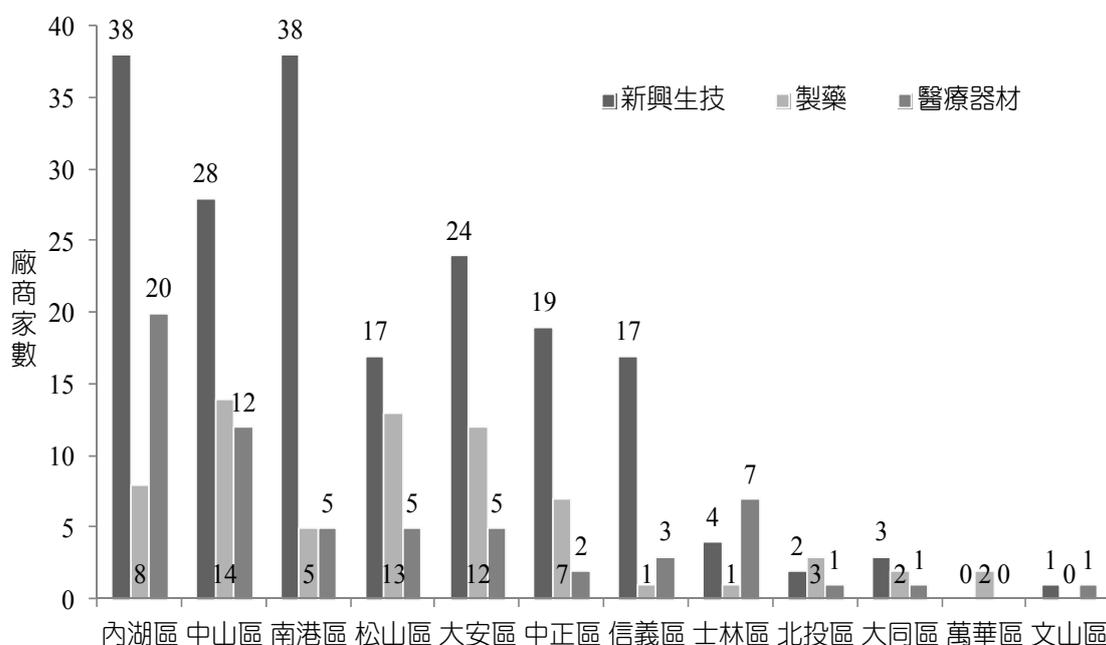


圖 3-1-2 臺北市生技廠商之行政區分布

3、各行政區之產業領域分布

► 內湖區及南港區皆以食品生技廠商最多；中山區、松山區與大安區則以西藥製劑廠商居多

臺北市生技廠商最多的四個行政區中，內湖區有 66 家生技廠商，其中以食品生技廠商最多，有 12 家；其次分別為特化生技、生技製藥服務業、診斷與監測用醫療器材等廠商，均各有 8 家。中山區 54 家生技廠商中，以西藥製劑與食品生技廠商居多，各有 13 家與 12 家。南港區 48 家生技廠商中，亦以食品生技與生技製藥服務業居多，各有 9 家與 8 家。至於大安區 41 家生技廠商中，則以西藥製劑與食品生技廠商最多，各有 10 家與 9 家。

表 3-1-3 臺北市各次產業生技廠商家數依行政區分

單位：家數

產業領域		合計	中正區	大同區	中山區	松山區	大安區	萬華區	信義區	士林區	北投區	內湖區	南港區	文山區
總計		321	28	6	54	35	41	2	21	12	6	66	48	2
新興生技	醫用檢測	29	3	0	4	1	3	0	3	1	0	6	7	1
	特化生技	21	2	1	2	1	3	0	3	0	0	8	1	0
	生技製藥服務業	38	4	0	5	3	3	0	5	1	1	8	8	0
	食品生技	66	7	1	12	8	9	0	5	2	1	12	9	0
	環保生技	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	農業生技	15	2	1	4	1	2	0	0	0	0	1	4	0
	再生醫療	8	1	0	0	1	2	0	0	0	0	2	2	0
	生技藥品	12	0	0	0	2	2	0	1	0	0	1	6	0
製藥	原料藥	4	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	西藥製劑	49	5	1	13	10	10	0	1	0	0	6	3	0
	中草藥	15	2	0	0	3	1	2	0	1	3	1	2	0
醫療器材	診斷與監測用	13	1	1	0	0	0	0	1	0	0	8	2	0
	輔助與彌補用	17	0	0	2	2	1	0	0	4	1	6	1	0
	手術與治療用	13	0	0	1	2	3	0	1	1	0	4	0	1
	其他類醫材	19	1	0	9	1	1	0	1	2	0	2	2	0

註：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

(三) 實收資本額概況

1、實收資本額分布

- 臺北市生技廠商以中小企業居多，實收資本額在新台幣 1 億元以下者占 6 成

整體而言，臺北市生技廠商以中小企業居多，實收資本額在新台幣 1 億元以下者有 194 家，占總生技廠商家數的 60.4%。以各級距的分布來看，實收資本額在 1,000 萬元(含)~5,000 萬元以下的廠商最多，計有 95 家(占總生技廠商家數 29.6%);其次為實收資本額在 10,000 萬元(含)~30,000 萬元以下的廠商計有 66 家(占 20.6%)。

表 3-1-4 臺北市生技廠商家數依實收資本額分

實收資本額	合計		新興生技		製藥		醫療器材	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	321	100.0	191	100.0	68	100.0	62	100.0
500 萬元以下	12	3.7	9	4.7	2	2.9	1	1.6
500 萬元(含)~1,000 萬元以下	40	12.5	24	12.6	4	5.9	12	19.4
1,000 萬元(含)~5,000 萬元以下	95	29.6	61	31.9	10	14.7	24	38.7
5,000 萬元(含)~10,000 萬元以下	47	14.6	26	13.6	9	13.2	12	19.4
10,000 萬元(含)~30,000 萬元以下	66	20.6	38	19.9	20	29.4	8	12.9
30,000 萬元(含)~50,000 萬元以下	21	6.5	10	5.2	9	13.2	2	3.2
50,000 萬元(含)~75,000 萬元以下	9	2.8	5	2.6	3	4.4	1	1.6
75,000 萬元(含)~100,000 萬元以下	7	2.2	3	1.6	3	4.4	1	1.6
100,000 萬元(含)~500,000 萬元以下	18	5.6	9	4.7	8	11.8	1	1.6
500,000 萬元(含)以上	6	1.9	6	3.1	0	0.0	0	0.0

註：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

2、各產業領域之實收資本額

- 新興生技與醫療器材廠商實收資本額以 1,000 萬元(含)~5,000 萬元以下、製藥廠商以 10,000 萬元(含)~30,000 萬元以下居多

從各產業領域生技廠商之實收資本額來看，新興生技廠商的實收資本額在 1,000 萬元(含)~5,000 萬元以下者最多，有 61 家(占新興生技廠商家數的 31.9%);製藥廠商實收資本額在 10,000 萬元(含)~30,000

萬元以下者有 20 家（占製藥廠商家數的 29.4%）；醫療器材廠商亦是以實收資本額在 1,000 萬元（含）～5,000 萬元以下者最多，有 24 家（占醫療器材廠商家數 38.7%）。

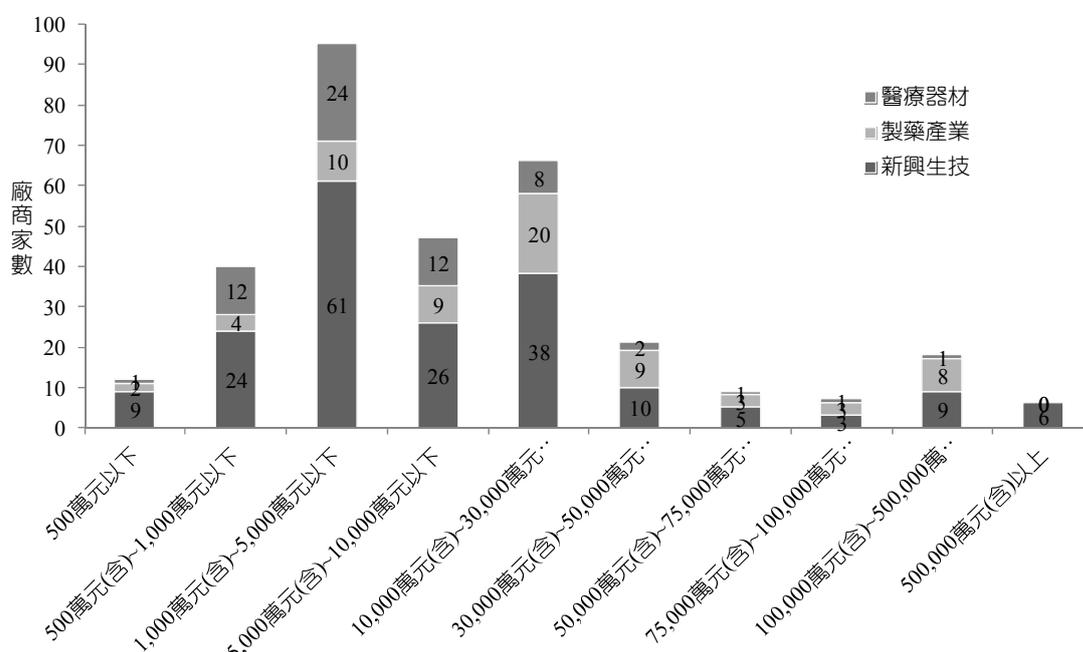


圖 3-1-3 臺北市生技廠商之實收資本額分布

► 新興生技廠商各次產業領域的實收資本額分布

臺北市 191 家新興生技廠商的實收資本額分布情形如表 3-1-5。新興生技廠商實收資本額在新台幣 1 億元以下者有 120 家，占新興生技廠商家數的 62.8%。由於新興生技廠商中有些為傳統產業或國營事業多角化經營跨入生技產業，因此，有 6 家新興生技廠商的實收資本額在 500,000 萬元（含）以上。

以各次產業領域在各級距的廠商家數來看，醫用檢測、特化生技、生技製藥服務業、食品生技、與農業生技廠商均以實收資本額在 1,000 萬元（含）～5,000 萬元以下的廠商家數最多；再生醫療廠商以實收資本額在 10,000 萬元（含）～30,000 萬元以下的廠商家數最多；生技藥品廠商以實收資本額在 100,000 萬元（含）～500,000 萬元以下的廠商家數最多。

表 3-1-5 臺北市新興生技廠商家數依實收資本額分

單位：家數

實收資本額	合計	醫用 檢測	特化 生技	生技 服務	食品 生技	環保 生技	農業 生技	再生 醫療	生技 藥品
總計	191	29	21	38	66	2	15	8	12
500 萬元以下	9	1	1	3	3	0	0	1	0
500 萬元(含)~1,000 萬元以下	24	2	2	6	11	1	2	0	0
1,000 萬元(含)~5,000 萬元以下	61	11	6	14	22	1	6	1	0
5,000 萬元(含)~10,000 萬元以下	26	6	3	5	8	0	1	1	2
10,000 萬元(含)~30,000 萬元以下	38	5	6	9	10	0	2	3	3
30,000 萬元(含)~50,000 萬元以下	10	2	1	0	3	0	1	2	1
50,000 萬元(含)~75,000 萬元以下	5	1	1	0	1	0	1	0	1
75,000 萬元(含)~100,000 萬元以下	3	0	0	1	1	0	0	0	1
100,000 萬元(含)~500,000 萬元以下	9	1	0	0	3	0	1	0	4
500,000 萬元(含)以上	6	0	1	0	4	0	1	0	0

註：有效值 191 筆。

► 製藥廠商各次產業領域的實收資本額分布

臺北市 68 家製藥廠商的實收資本額分布情形如表 3-1-6。製藥廠商以實收資本額在 10,000 萬元（含）~30,000 萬元以下的廠商家數最多；其次為實收資本額在 1,000 萬元（含）~5,000 萬元以下的廠商。以各次產業領域在各級距的廠商家數來看，西藥製劑廠商以實收資本額在 10,000 萬元（含）~30,000 萬元以下的廠商家數最多；原料藥與中草藥廠商的實收資本額在各級距的廠商家數分布則無明顯差異。

► 醫療器材各次產業領域的實收資本額分布

臺北市 62 家醫療器材廠商的實收資本額分布情形如表 3-1-7。醫療器材廠商實收資本額在新台幣 1 億元以下者有 49 家，占醫療器材廠商家數的 79%。以各次產業領域在各級距的廠商家數來看，診斷與監測用、手術與治療用、以及其他類醫材廠商均以實收資本額在 1,000 萬元（含）~5,000 萬元以下的廠商家數最多；輔助與彌補用廠商則以實收資本額在 500 萬元（含）~1,000 萬元以下的廠商家數最多。

表 3-1-6 臺北市製藥廠商家數依實收資本額分

單位：家數

實收資本額	合計	原料藥	西藥製劑	中草藥
總計	68	4	49	15
500 萬元以下	2	0	0	2
500 萬元(含)~1,000 萬元以下	4	1	3	0
1,000 萬元(含)~5,000 萬元以下	10	0	8	2
5,000 萬元(含)~10,000 萬元以下	9	0	7	2
10,000 萬元(含)~30,000 萬元以下	20	1	16	3
30,000 萬元(含)~50,000 萬元以下	9	0	6	3
50,000 萬元(含)~75,000 萬元以下	3	1	2	0
75,000 萬元(含)~100,000 萬元以下	3	0	3	0
100,000 萬元(含)~500,000 萬元以下	8	1	4	3
500,000 萬元(含)以上	0	0	0	0

註：有效值 68 筆。

表 3-1-7 臺北市醫療器材廠商家數依實收資本額分

單位：家數

實收資本額	合計	診斷與監 測用	輔助與彌 補用	手術與治 療用	其他類醫 材
總計	62	13	17	13	19
500 萬元以下	1	0	0	1	0
500 萬元(含)~1,000 萬元以下	12	0	7	1	4
1,000 萬元(含)~5,000 萬元以下	24	6	3	6	9
5,000 萬元(含)~10,000 萬元以下	12	3	3	2	4
10,000 萬元(含)~30,000 萬元以下	8	3	3	1	1
30,000 萬元(含)~50,000 萬元以下	2	0	1	1	0
50,000 萬元(含)~75,000 萬元以下	1	1	0	0	0
75,000 萬元(含)~100,000 萬元以下	1	0	0	0	1
100,000 萬元(含)~500,000 萬元以下	1	0	0	1	0
500,000 萬元(含)以上	0	0	0	0	0

註：有效值 62 筆。

3、平均實收資本額

► 臺北市生技廠商的平均實收資本額以新興生技廠商最高，食品生技廠商居各次產業之冠

臺北市生技廠商的平均實收資本額為新台幣 8.3 億元，各產業領域中以新興生技廠商的平均實收資本額 12 億元最高，其次為製藥廠商，平均實收資本額為 4.4 億元。以各次產業領域來看，則平均實收資本額最高的生技廠商為食品生技（29 億元）、其他依序為原料藥（11.8 億元）、農業生技（9.1 億元）與生技藥品（7.2 億元）等廠商。

食品生技、原料藥與農業生技廠商因其中有些為傳統產業或國營事業多角化經營投入生技產業，如表 3-1-5 中有數家食品生技與農業生技廠商的實收資本額在新台幣 50 億元以上，也因此拉高該些產業的平均實收資本額。

表 3-1-8 臺北市生技廠商各產業領域之平均實收資本額

產業領域	廠商家數 (家)	平均實收資本額 (萬元)
總計	321	83,430
新興生技	191	120,644
醫用檢測	29	13,753
特化生技	21	39,376
生技製藥服務業	38	7,725
食品生技	66	290,364
環保生技	2	1,910
農業生技	15	91,107
再生醫療	8	15,315
生技藥品	12	72,227
製藥	68	43,985
原料藥	4	118,222
西藥製劑	49	38,323
中草藥	15	42,686
醫療器材	62	12,250
診斷與監測用	13	12,250
輔助與彌補用	17	7,009
手術與治療用	13	25,381
其他類醫材	19	7,303

(四) 成立時間與進駐臺北市時間

1、企業成立時間分布

► 臺北市生技廠商近半數成立於 85 年底以前

以企業成立時間區分，有 155 家成立於 85 年底以前，占臺北市生技廠商數的 48.3%，其次是成立於 86~90 年間有 67 家占 20.9%，91~95 年間有 60 家占 18.7%，96~99 年間則有 39 家。

表 3-1-9 臺北市生技廠商家數依成立時間分

產業領域	合計		85 年以前		86~90 年		91~95 年		96~99 年	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	321	100.0	155	48.3	67	20.9	60	18.7	39	12.1
新興生技	191	100.0	66	34.6	46	24.1	46	24.1	33	17.3
醫用檢測	29	100.0	11	37.9	7	24.1	9	31.0	2	6.9
特化生技	21	100.0	10	47.6	2	9.5	6	28.6	3	14.3
生技製藥服務業	38	100.0	10	26.3	11	28.9	10	26.3	7	18.4
食品生技	66	100.0	28	42.4	15	22.7	14	21.2	9	13.6
環保生技	2	100.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0
農業生技	15	100.0	6	40.0	5	33.3	2	13.3	2	13.3
再生醫療	8	100.0	1	12.5	2	25.0	1	12.5	4	50.0
生技藥品	12	100.0	0	0.0	4	33.3	3	25.0	5	41.7
製藥	68	100.0	47	69.1	11	16.2	6	8.8	4	5.9
原料藥	4	100.0	4	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
西藥製劑	49	100.0	36	73.5	6	12.2	4	8.2	3	6.1
中草藥	15	100.0	7	46.7	5	33.3	2	13.3	1	6.7
醫療器材	62	100.0	42	67.7	10	16.1	8	12.9	2	3.2
診斷與監測用	13	100.0	7	53.8	2	15.4	3	23.1	1	7.7
輔助與彌補用	17	100.0	13	76.5	2	11.8	2	11.8	0	0.0
手術與治療用	13	100.0	8	61.5	2	15.4	2	15.4	1	7.7
其他類醫器材	19	100.0	14	73.7	4	21.1	1	5.3	0	0.0

註：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

以各產業領域來看，製藥與醫療器材廠商的成立時間相對較早，各有 69.1%的製藥廠商與 67.7%的醫療器材廠商成立於 85 年底以前，相較

於新興生技廠商只有 34.6% 為成立於 85 年底以前（表 3-1-9）。新興生技廠商中，特化、農業、與食品生技廠商成立於 85 年底以前的比率相對高於其他新興生技廠商，主要因為該些次產業領域中，有些為原從事傳統產業的特化、農業與食品廠商轉型或多角化經營投入生技產業。

2、歷年成立之生技廠商家數

➤ 臺北市於民國 90 年成立的生技廠商家數創下歷年新高

再從各年度生技廠商之成立家數來看，明顯看到受到 2000 年人類基因解碼所帶動的生技熱潮影響，民國 90 年成立的生技廠商家數創下歷年新高，而後生技產業的熱潮雖然逐漸退溫，但比起民國 85 年以前，民國 90 年後每年新成立的生技廠商數仍是相對較多。

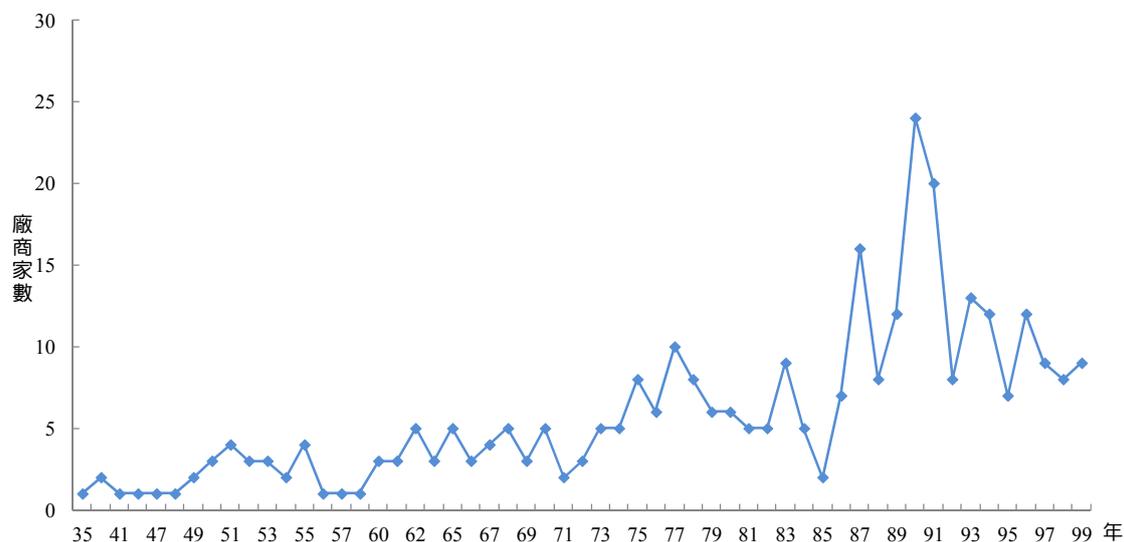


圖 3-1-4 歷年成立之生技廠商家數

3、企業進駐臺北市時間分布

➤ 臺北市生技廠商於 85 年底前進駐臺北市者占 4 成以上

以企業進駐臺北市時間區分，臺北市生技廠商中有 145 家是於 85 年底以前進駐臺北市，占總生技廠商家數的 45.2%，其次有 71 家於 91~95 年間進駐占 22.1%，有 60 家於 86~90 年間進駐占 18.7%，96~99 年間則有 45 家（占總生技廠商家數 14.0%）生技廠商進駐臺北市。由於臺北市 321 家生技廠商中有 287 家（占總生技廠商家數的 89.4%）成立於臺北市，而有 34 家生技廠商為成立於外縣市後遷移進駐臺北市，因此分析

生技廠商進駐臺北市的時間分布與成立時間的分布僅有些微差距。

因此，以各產業領域來看，製藥與醫療器材廠商進駐臺北市的時間相對較早，各有 67.6%的製藥廠商與 61.3%的醫療器材廠商於 85 年底以前進駐，相較於新興生技廠商只有 31.9%於 85 年底以前進駐。與成立時間的趨勢相同，新興生技廠商中，特化、農業、與食品生技廠商於 85 年底以前進駐的比率亦是相對高於其他新興生技廠商。

表 3-1-10 臺北市生技廠商家數依進駐臺北市時間分

產業領域	合計		85 年以前		86~90 年		91~95 年		96~99 年	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	321	100.0	145	45.2	60	18.7	71	22.1	45	14.0
新興生技	191	100.0	61	31.9	40	20.9	51	26.7	39	20.4
醫療檢測	29	100.0	11	37.9	6	20.7	9	31.0	3	10.3
特化生技	21	100.0	10	47.6	1	4.8	6	28.6	4	19.0
生技製藥服務業	38	100.0	8	21.1	10	26.3	13	34.2	7	18.4
食品生技	66	100.0	26	39.4	14	21.2	14	21.2	12	18.2
環保生技	2	100.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0
農業生技	15	100.0	6	40.0	5	33.3	2	13.3	2	13.3
再生醫療	8	100.0	0	0.0	2	25.0	1	12.5	5	62.5
生技藥品	12	100.0	0	0.0	2	16.7	5	41.7	5	41.7
製藥	68	100.0	46	67.6	10	14.7	8	11.8	4	5.9
原料藥	4	100.0	4	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
西藥製劑	49	100.0	35	71.4	6	12.2	5	10.2	3	6.1
中草藥	15	100.0	7	46.7	4	26.7	3	20.0	1	6.7
醫療器材	62	100.0	38	61.3	10	16.1	12	19.4	2	3.2
診斷與監測用	13	100.0	4	30.8	4	30.8	4	30.8	1	7.7
輔助與彌補用	17	100.0	13	76.5	1	5.9	3	17.6	0	0.0
手術與治療用	13	100.0	8	61.5	2	15.84	2	15.4	1	7.7
其他類醫療器材	19	100.0	13	68.4	3	15.8	3	15.8	0	0.0

註：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

再從各年度進駐臺北市之生技廠商家數來看，與圖 3-1-4 之各年度生技廠商的成立家數有一樣的趨勢，民國 91 年進駐的生技廠商家數最多，

其中有 20 家為當年成立。而就進駐臺北市的生技廠商在各年度之分布來看，除 90 年與 91 年的進駐高峰，各有 21 家與 22 家外，其次為 93 年有 16 家與 92 年有 15 家。

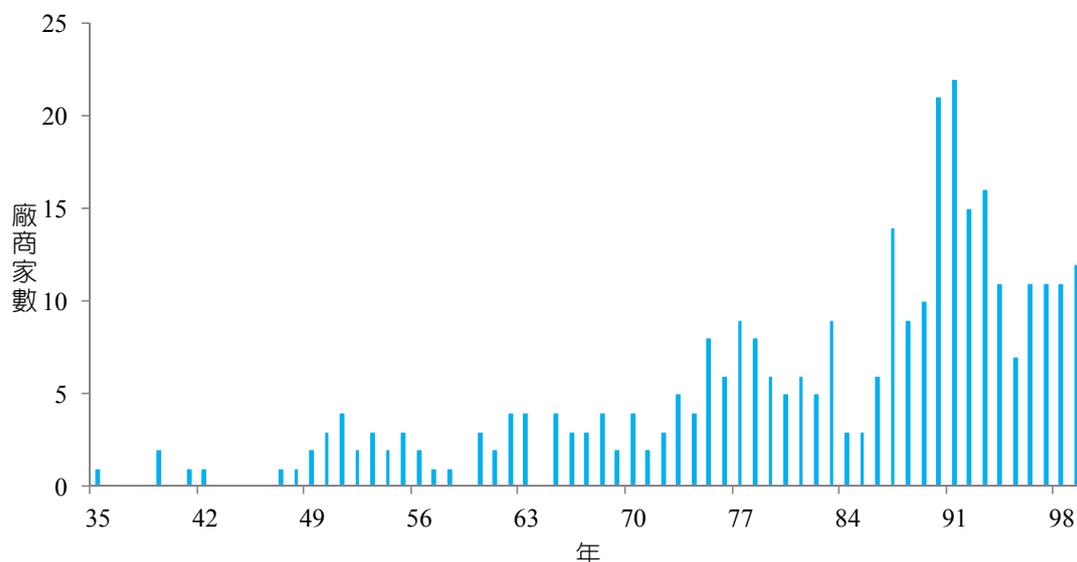


圖 3-1-5 歷年進駐臺北市之生技廠商家數

(五) 公司網頁與工廠設置

1、公司網頁設置

➤ 臺北市有近 8 成的生技廠商已建置公司網站

調查顯示，臺北市有 81.9% (263 家) 的生技廠商已建置公司網頁，介紹公司及推廣公司產品，相對而言，亦有 18.1% (58 家) 的生技廠商並未設置網頁。

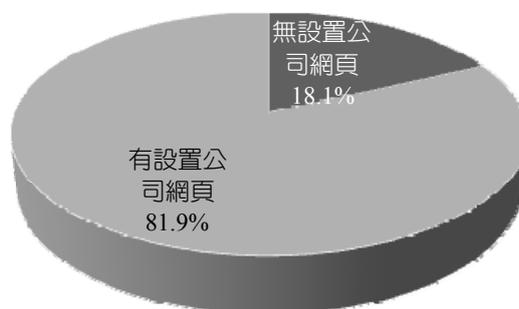


圖 3-1-6 臺北市生技廠商之公司網頁設置分布

整體而言，新興生技廠商已有設置網頁的比率相對較高達 83.2%，其次為醫療器材廠商之 80.6%。各次產業領域中，環保生技廠商均已設

置網頁，但農業生技卻有 46.7%的廠商並未設置網頁，各次產業間仍可看出有些微差距。

表 3-1-11 臺北市生技廠商家數依有無設置公司網頁分

產業領域	合計		無設置網頁		已設置網頁	
	家數(家)	百分比(%)	家數(家)	百分比(%)	家數(家)	百分比(%)
總計	321	100.0	58	18.1	263	81.9
新興生技	191	100.0	32	16.8	159	83.2
醫用檢測	29	100.0	6	20.7	23	79.3
特化生技	21	100.0	1	4.8	20	95.2
生技製藥服務業	38	100.0	4	10.5	34	89.5
食品生技	66	100.0	9	13.6	57	86.4
環保生技	2	100.0	0	0.0	2	100.0
農業生技	15	100.0	7	46.7	8	53.3
再生醫療	8	100.0	1	12.5	7	87.5
生技藥品	12	100.0	4	33.3	8	66.7
製藥	68	100.0	14	20.6	54	79.4
原料藥	4	100.0	1	25.0	3	75.0
西藥製劑	49	100.0	10	20.4	39	79.6
中草藥	15	100.0	3	20.0	12	80.0
醫療器材	62	100.0	12	19.4	50	80.6
診斷與監測用	13	100.0	3	23.1	10	76.9
輔助與彌補用	17	100.0	4	23.5	13	76.5
手術與治療用	13	100.0	2	15.4	11	84.6
其他類醫療器材	19	100.0	3	15.8	16	84.2

註：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

2、工廠設置

➤ 臺北市超過半數以上的生技廠商未有工廠之設置

臺北市生技廠商有 183 家(占總生技廠商家數 57.0%)無設置工廠，部分次產業因並非以生產製造為主，故未設置工廠的比率相對較高，如生技製藥服務業廠商以提供服務為主、生技藥品廠商因產品多仍在開發中、再生醫療以提供臍帶血儲存、幹細胞與組織/生醫材料研發為主，

使得此三類的生技廠商未設置工廠的比率相對高於其他產業。

表 3-1-12 臺北市生技廠商家數依有無設置工廠分

產業領域	合計		無設置工廠		有設置工廠					
					同營登地址		同查訪地址		不同查訪地址	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	321	100.0	183	57.0	14	4.4	38	11.8	86	26.8
新興生技	191	100.0	122	63.9	7	3.7	18	9.4	44	23.0
醫療檢測	29	100.0	18	62.1	1	3.4	6	20.7	4	13.8
特化生技	21	100.0	11	52.4	2	9.5	1	4.8	7	33.3
生技製藥服務業	38	100.0	31	81.6	1	2.6	2	5.3	4	10.5
食品生技	66	100.0	35	53.0	2	3.0	7	10.6	22	33.3
環保生技	2	100.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
農業生技	15	100.0	9	60.0	0	0.0	1	6.7	5	33.3
再生醫療	8	100.0	6	75.0	0	0.0	1	12.5	1	12.5
生技藥品	12	100.0	10	83.3	1	8.3	0	0.0	1	8.3
製藥	68	100.0	35	51.5	1	1.5	9	13.2	23	33.8
原料藥	4	100.0	1	25.0	0	0.0	1	25.0	2	50.0
西藥製劑	49	100.0	28	57.1	1	2.0	4	8.2	16	32.7
中草藥	15	100.0	6	40.0	0	0.0	4	26.7	5	33.3
醫療器材	62	100.0	26	41.9	6	9.7	11	17.7	19	30.7
診斷與監測用	13	100.0	6	46.2	2	15.4	2	15.4	3	23.1
輔助與彌補用	17	100.0	8	47.1	1	5.9	6	35.3	2	11.8
手術與治療用	13	100.0	5	38.5	0	0.0	2	15.4	6	46.2
其他類醫療器材	19	100.0	7	36.8	3	15.8	1	5.3	8	42.1

註：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

分析有工廠設置的生技廠商在次產業領域分布上，亦可看出食品生技廠商有工廠者最多（占有工廠設置的生技廠商家數的 22.5%），其次為西藥製劑廠商（占 15.2%），至於其他類醫材、與醫用檢測廠商已有工廠者則占 8% 以上。換言之，已有產品上市、以產品生產製造為主的生技廠商有設置工廠的比率較高。

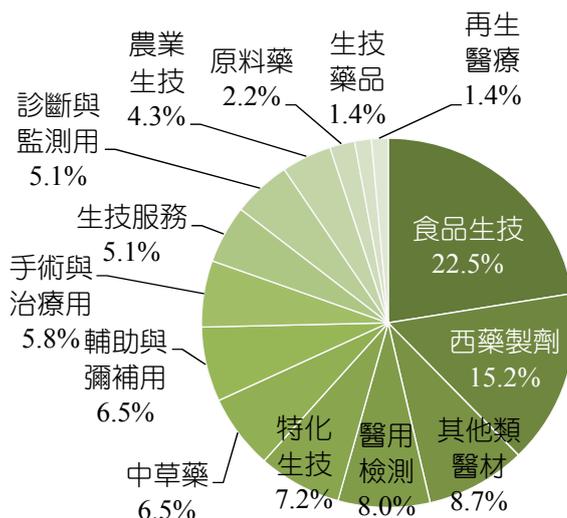
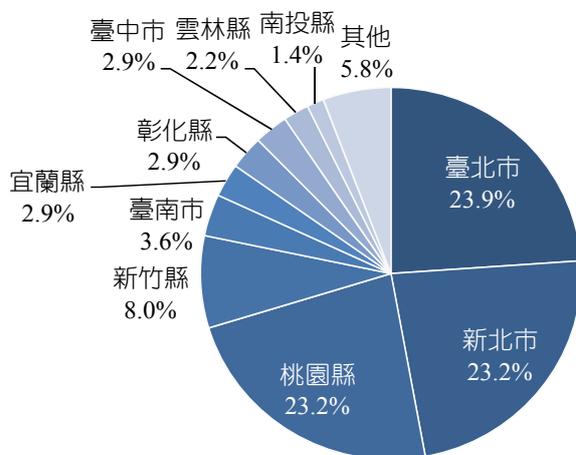


圖 3-1-7 臺北市有工廠設置之生技廠商的產業領域分布

➤ 臺北市生技廠商之工廠設置地點以臺北市、新北市及桃園縣居多

臺北市生技廠商的工廠設置地址大多與營業登記地址或查訪地址不同。根據調查統計，臺北市生技廠商的工廠設置地址與營業登記地址相同者只有 14 家（占有工廠設置的生技廠商家數的 10.2%），工廠設置地址與查訪地址相同者有 38 家（占 27.5%），但有 86 家（占 62.3%）生技廠商的工廠設置地址則與營業登記地址及查訪地址皆不同。

臺北市生技廠商有設置工廠的 138 家生技廠商中，其工廠設置地點大多位於臺北市以外的縣市。從工廠設置的地區分布來看，臺北市生技廠商中，只有 33 家（占有工廠設置的 23.9%）廠商將工廠設置於臺北市，而工廠地點設於新北市與桃園縣的廠商則各有 32 家（各占 23.2%）。



註：有效值 138 筆。

圖 3-1-8 臺北市生技廠商之工廠設置地區分布

二、臺北市生技廠商營運概況

(一) 生技員工數

➤ 臺北市生技廠商員工數以西藥製劑廠商最多，食品生技廠商次之

臺北市生技廠商的生技員工數為 17,739 人，從生技產業各領域來看，以製藥產業的生技員工數最多，為 8,484 人，占臺北市生技產業的總生技員工數的 47.8%；其次為新興生技產業 7,097 人，占 40.0%；醫療器材產業的生技員工數比率最低，為 2,158 人，占 12.2%。再以各次產業領域來看，生技員工數最多的次產業領域為西藥製劑(7,001 人，占 39.5%)，其次為食品生技產業 (1,916 人，占 10.8%)。

表 3-2-1 臺北市生技廠商之生技員工數分布

產業領域	廠商數		生技員工數	
	家數 (家)	百分比 (%)	人數 (人)	百分比 (%)
總計	321	100.0	17,739	100.0
新興生技	191	59.5	7,097	40.0
醫用檢測	29	9.0	1,229	6.9
特化生技	21	6.5	1,570	8.9
生技製藥服務業	38	11.8	1,407	7.9
食品生技	66	20.6	1,916	10.8
環保生技	2	0.6	6	0.0
農業生技	15	4.7	329	1.9
再生醫療	8	2.5	373	2.1
生技藥品	12	3.7	267	1.5
製藥	68	21.2	8,484	47.8
原料藥	4	1.2	529	3.0
西藥製劑	49	15.3	7,001	39.5
中草藥	15	4.7	954	5.4
醫療器材	62	19.3	2,158	12.2
診斷與監測用	13	4.0	420	2.4
輔助與彌補用	17	5.3	481	2.7
手術與治療用	13	4.0	401	2.3
其他類醫材	19	5.9	857	4.8

註：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

➤ 製藥廠商規模較大，平均生技員工數相對較高

就平均每家生技廠商之生技員工數來看，生技廠商的平均生技員工數為 55 人，其中以製藥產業平均每家藥廠有 125 人最多，其次為新興生技產業平均每家有 37 人，與醫療器材廠商平均生技員工數為 35 人。主要是因為新興生技產業中，除了一些傳產廠商轉投入生技產業外，許多新興生技廠商的成立時間並不久，或產品仍在研發中，公司規模都不大。製藥廠商則因大多成立時間已久，以產品生產/上市行銷為主，故廠商規模較大。再以各次產業領域來看，平均生技員工數最高的廠商仍為西藥製劑平均每家有 143 人，其次為原料藥廠商平均每家有 132 人。由於設址於臺北市的原料藥廠商家數較少，而其中即有 2 家原料藥廠商的規模較大、員工數較多，因此提高了原料藥廠商的平均生技員工數。

表 3-2-2 臺北市生技廠商之平均生技員工數

產業領域	廠商家數(家)	生技員工數(人)	平均生技員工數(人)*
總計	321	17,739	55
新興生技	191	7,097	37
醫用檢測	29	1,229	42
特化生技	21	1,570	75
生技製藥服務業	38	1,407	37
食品生技	66	1,916	29
環保生技	2	6	3
農業生技	15	329	22
再生醫療	8	373	47
生技藥品	12	267	22
製藥	68	8,484	125
原料藥	4	529	132
西藥製劑	49	7,001	143
中草藥	15	954	64
醫療器材	62	2,158	35
診斷與監測用	13	420	32
輔助與彌補用	17	481	28
手術與治療用	13	401	31
其他類醫材	19	857	45

註：平均生技員工數＝生技員工數／廠商家數。

(二) 研發員工數

► 西藥製劑廠商的研發員工數最多，生技藥品廠商的研發員工數占生技員工數的比率最高

臺北市生技廠商的研發員工數為 2,441 人，從生技產業各領域的研發員工數來看，以新興生技廠商的研發員工數最多，為 1,359 人，其次為製藥廠商的研發員工數為 776 人。分析各產業領域研發員工數占生技員工數比率，臺北市生技廠商的研發員工數比率為 13.8%，各產業領域中，亦以新興生技廠商的研發員工數比率最高，為 19.1%；其次為醫療器材廠商的研發員工數比率為 14.2%。各次產業領域中則以生技藥品廠商的研發員工數比率最高，為 51.3%。

表 3-2-3 臺北市生技廠商之研發員工數及其占生技員工數比率

產業領域	生技員工數 (人)	研發員工數 (人)	研發員工數占生技 員工數比率 (%) *
總計	17,739	2,441	13.8
新興生技	7,097	1,359	19.1
醫用檢測	1,229	184	15.0
特化生技	1,570	44	2.8
生技製藥服務業	1,407	428	30.4
食品生技	1,916	361	18.8
環保生技	6	3	50.0
農業生技	329	72	21.9
再生醫療	373	130	34.9
生技藥品	267	137	51.3
製藥	8,484	776	9.1
原料藥	529	81	15.3
西藥製劑	7,001	500	7.1
中草藥	954	195	20.4
醫療器材	2,158	306	14.2
診斷與監測用	420	106	25.2
輔助與彌補用	481	31	6.4
手術與治療用	401	86	21.5
其他類醫材	857	83	9.7

註：研發員工數占生技員工數比率＝研發員工數／生技員工數。

(三) 生技營收

➤ 西藥製劑廠商生技營收最高，食品生技廠商居次

99 年臺北市生技廠商的生技營收合計為新台幣 1,126 億元，各產業領域中，以製藥產業的生技營收最高為 650.7 億元，占臺北市生技產業營收的 57.8%；其次為新興生技產業的生技營收為 330.2 億元，占 29.3%；醫療器材的生技營收則為 145.2 億元，占 12.9%。

以各次產業領域來看，臺北市生技營收有一半以上來自於西藥製劑廠商，且主要為外資藥廠，使臺北市西藥製劑廠商的生技營收高達 596.3 億元，占臺北市生技產業營收的 53.0%。其次為食品生技廠商，生技營收為 161.3 億元，占臺北市生技產業營收的 14.3%。

表 3-2-4 臺北市生技廠商之生技營收金額依產業領域分

產業領域	廠商家數 (家)	生技營收	
		金額 (萬元)	百分比 (%)
總計	321	11,260,097	100.0
新興生技	191	3,301,812	29.3
醫用檢測	29	765,299	6.8
特化生技	21	374,405	3.3
生技製藥服務業	38	365,591	3.2
食品生技	66	1,613,172	14.3
環保生技	2	0	0.0
農業生技	15	73,333	0.7
再生醫療	8	87,330	0.8
生技藥品	12	22,681	0.2
製藥	68	6,506,595	57.8
原料藥	4	304,209	2.7
西藥製劑	49	5,963,422	53.0
中草藥	15	238,964	2.1
醫療器材	62	1,451,690	12.9
診斷與監測用	13	637,621	5.7
輔助與彌補用	17	300,750	2.7
手術與治療用	13	190,576	1.7
其他類醫材	19	322,742	2.9

註：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

► 西藥製劑廠商的平均生技營收最高，原料藥廠商居次

從平均每家生技營收來看，99年臺北市生技廠商的平均生技營收為3.5億元，在生技產業各領域中，以製藥廠商的平均營收較高，為9.6億元，其次為醫療器材廠商2.3億元，新興生技廠商則為1.7億元。

以各次產業領域來看，如前所述，由於臺北市有許多外資藥廠，因此，使臺北市西藥製劑廠商的平均生技營收高達12.2億元。其次為原料藥廠商，平均生技營收為7.6億元；位居第三高的廠商為診斷與監測用醫療器材廠商，平均生技營收為4.9億元。部分新興生技廠商因成立時間不久或產品尚在開發中，以致影響到該次產業領域的平均生技營收偏低，如環保生技、生技藥品與農業生技廠商等。

表 3-2-5 臺北市各次產業領域生技廠商之平均生技營收

產業領域	廠商家數 (家)	生技營收金額 (萬元)	平均生技營收 (萬元)
總計	321	11,260,097	35,078
新興生技	191	3,301,812	17,287
醫用檢測	29	765,299	26,390
特化生技	21	374,405	17,829
生技製藥服務業	38	365,591	9,621
食品生技	66	1,613,172	24,442
環保生技	2	0	0
農業生技	15	73,333	4,889
再生醫療	8	87,330	10,916
生技藥品	12	22,681	1,890
製藥	68	6,506,595	95,685
原料藥	4	304,209	76,052
西藥製劑	49	5,963,422	121,702
中草藥	15	238,964	15,931
醫療器材	62	1,451,690	23,414
診斷與監測用	13	637,621	49,048
輔助與彌補用	17	300,750	17,691
手術與治療用	13	190,576	14,660
其他類醫材	19	322,742	16,986

註：平均生技營收＝生技營收／廠商家數。

► 臺北市近半數的生技廠商 99 年生技營收較 98 年成長

將臺北市生技廠商之 99 年生技營收與 98 年進行比較，調查指出，99 年有 128 家廠商(占回卷廠商家數的 48.7%)的生技營收較 98 年成長，但有 82 家廠商(占 31.2%)的生技營收較 98 年衰退，至於持平的廠商則有 38 家(占 14.4%)。然而，有 15 家廠商在 99 年仍尚未有營業收入，其中有 11 家新興生技廠商，4 家為製藥廠商。

在各產業領域中，以製藥廠商 99 年生技營收較 98 年成長的比率較高，占有 54.7%，其次有 48.1%的新興生技廠商生技營收成長。

表 3-2-6 臺北市生技廠商生技營收成長／衰退分布

產業領域	合計		成長		衰退		持平		無營收	
	家數 (家)	百分 比(%)	家數 (家)	百分 比(%)	家數 (家)	百分 比(%)	家數 (家)	百分 比(%)	家數 (家)	百分 比(%)
總計	263	100.0	128	48.7	82	31.2	38	14.4	15	5.7
新興生技	158	100.0	76	48.1	50	31.6	21	13.3	11	7.0
醫用檢測	25	100.0	17	68.0	6	24.0	1	4.0	1	4.0
特化生技	16	100.0	5	31.3	5	31.3	5	31.3	1	6.3
生技製藥服務業	32	100.0	17	53.1	7	21.9	7	21.9	1	3.1
食品生技	52	100.0	27	51.9	20	38.5	5	9.6	0	0.0
環保生技	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0
農業生技	13	100.0	6	46.2	3	23.1	2	15.4	2	15.4
再生醫療	7	100.0	1	14.3	5	71.4	1	14.3	0	0.0
生技藥品	11	100.0	3	27.3	4	36.4	0	0.0	4	36.4
製藥	53	100.0	29	54.7	14	26.4	6	11.3	4	7.5
原料藥	4	100.0	3	75.0	1	25.0	0	0.0	0	0.0
西藥製劑	35	100.0	14	40.0	13	37.1	4	11.4	4	11.4
中草藥	14	100.0	12	85.7	0	0.0	2	14.3	0	0.0
醫療器材	52	100.0	23	44.2	18	34.6	11	21.2	0	0.0
診斷與監測用	11	100.0	3	27.3	5	45.5	3	27.3	0	0.0
輔助與彌補用	15	100.0	11	73.3	2	13.3	2	13.3	0	0.0
手術與治療用	11	100.0	6	54.5	2	18.2	3	27.3	0	0.0
其他類醫材	15	100.0	3	20.0	9	60.0	3	20.0	0	0.0

註 1：有效值 263 筆；因回卷廠商中，有 2 家廠商此題拒答，故遺漏值 58 筆。

註 2：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

► 臺北市超過半數的生技廠商預估 100 年生技營收較 99 年成長

相較於 99 年生技營收成長的生技廠商家數為 128 家；臺北市生技廠商預估 100 年生技營收較 99 年成長的廠商則超過半數，有 145 家（占回卷廠商家數的 55.1%）。而預估 100 年生技營收衰退的廠商亦大幅減少到 21 家（占 8%）。至於持平的廠商則增加到 85 家（占 32.3%）。然而，仍有 12 家廠商表示因產品尚在開發中，因此預估 100 年仍將維持未有營收的局面，其中有 9 家新興生技廠商，3 家為製藥廠商。

各產業領域中，製藥廠商預估 100 年生技營收較 99 年成長的比率依然較高，有 66.7%的製藥廠商預估 100 年生技營收成長；而新興生技與醫療器材廠商預估 100 年成長的比率差異不大，各占 52.2%與 51.9%。

表 3-2-7 臺北市生技廠商預估 100 年生技營收成長／衰退分布

產業領域	合計		成長		衰退		持平		無營收	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	263	100.0	145	55.1	21	8.0	85	32.3	12	4.6
新興生技	157	100.0	82	52.2	10	6.4	56	35.7	9	5.7
醫用檢測	25	100.0	16	64.0	0	0.0	8	32.0	1	4.0
特化生技	16	100.0	8	50.0	2	12.5	6	37.5	0	0.0
生技製藥服務業	31	100.0	12	38.7	4	12.9	14	45.2	1	3.2
食品生技	52	100.0	28	53.8	4	7.7	20	38.5	0	0.0
環保生技	2	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0
農民生技	13	100.0	9	69.2	0	0.0	3	23.1	1	7.7
再生醫療	7	100.0	5	71.4	0	0.0	2	28.6	0	0.0
生技藥品	11	100.0	4	36.4	0	0.0	3	27.3	4	36.4
製藥	54	100.0	36	66.7	6	11.1	9	16.7	3	5.6
原料藥	4	100.0	3	75.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0
西藥製劑	37	100.0	22	59.5	6	16.2	6	16.2	3	8.1
中草藥	13	100.0	11	84.6	0	0.0	2	15.4	0	0.0
醫療器材	52	100.0	27	51.9	5	9.6	20	38.5	0	0.0
診斷與監測用	11	100.0	5	45.5	2	18.2	4	36.4	0	0.0
輔助與彌補用	15	100.0	8	53.3	0	0.0	7	46.7	0	0.0
手術與治療用	11	100.0	6	54.5	0	0.0	5	45.5	0	0.0
其他類醫材	15	100.0	8	53.3	3	20.0	4	26.7	0	0.0

註 1：有效值 263 筆；因回卷廠商中，有 2 家廠商此題拒答，故遺漏值 58 筆。

註 2：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

(四) 產品開發情形

➤ 生技藥品、原料藥與中草藥廠商有開發中產品的比率較高

臺北市生技廠商中有 136 家廠商（占回卷廠商家數的 51.3%）有開發中產品。就生技產業各領域來看，製藥廠商有開發中產品的比率最高，有 32 家（占製藥廠商家數的 58.2%）有開發中產品，其次為新興生技廠商有 81 家（占新興生技廠商家數的 51.3%）有開發中產品。各次產業領域中，生技藥品廠商有開發中產品的比率最高，90.9%的生技藥品廠商有開發中產品，其次為原料藥與中草藥廠商，各有 75%的原料藥廠商與 71.4%的中草藥廠商有開發中產品。

表 3-2-8 臺北市生技廠商依有無開發中產品分

產業領域	合計		無開發中產品		有開發中產品	
	家數(家)	百分比(%)	家數(家)	百分比(%)	家數(家)	百分比(%)
總計	265	100.0	129	48.7	136	51.3
新興生技	158	100.0	77	48.7	81	51.3
醫用檢測	25	100.0	15	60.0	10	40.0
特化生技	16	100.0	5	31.3	11	68.8
生技製藥服務業	32	100.0	22	68.8	10	31.3
食品生技	52	100.0	25	48.1	27	51.9
環保生技	2	100.0	1	50.0	1	50.0
農業生技	13	100.0	4	30.8	9	69.2
再生醫療	7	100.0	4	57.1	3	42.9
生技藥品	11	100.0	1	9.1	10	90.9
製藥	55	100.0	23	41.8	32	58.2
原料藥	4	100.0	1	25.0	3	75.0
西藥製劑	37	100.0	18	48.6	19	51.4
中草藥	14	100.0	4	28.6	10	71.4
醫療器材	52	100.0	29	55.8	23	44.2
診斷與監測用	11	100.0	4	36.4	7	63.6
輔助與彌補用	15	100.0	10	66.7	5	33.3
手術與治療用	11	100.0	6	54.5	5	45.5
其他類醫療器材	15	100.0	9	60.0	6	40.0

註 1：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

註 2：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

(五) 生技廠商上市／上櫃情形

► 新興生技與製藥廠商已上市／櫃比率較高、新興生技廠商已有上市／櫃規劃的比率較高

臺北市生技廠商中有 25 家廠商（占回卷廠商家數的 9.4%）已經上市／櫃，其中新興生技與製藥廠商各有 10 家，5 家為醫療器材廠商。而目前尚未上市／櫃的廠商中，有 13 家廠商預計在 2014 年底前上市／櫃；有 88 家廠商則是有上市／櫃計畫但尚未有明確時程；有高達 139 家廠商（占回卷廠商家數的 52.5%）未來均無上市／櫃規劃。

表 3-2-9 臺北市生技廠商依上市／櫃現況與未來規劃分

產業領域	合計		目前 已上市櫃		2014 年底前 上市櫃		有上市/櫃 計畫		未來均無 上市櫃規劃	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	265	100.0	25	9.4	13	4.9	88	33.2	139	52.5
新興生技	158	100.0	10	6.3	4	2.5	61	38.6	83	52.5
醫用檢測	25	100.0	1	4.0	2	8.0	10	40.0	12	48.0
特化生技	16	100.0	2	12.5	1	6.3	5	31.3	8	50.0
生技製藥服務業	32	100.0	0	0.0	0	0.0	10	31.3	22	68.8
食品生技	52	100.0	5	9.6	0	0.0	17	32.7	30	57.7
環保生技	2	100.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0
農業生技	13	100.0	1	7.7	0	0.0	5	38.5	7	53.8
再生醫療	7	100.0	1	14.3	0	0.0	5	71.4	1	14.3
生技藥品	11	100.0	0	0.0	1	9.1	7	63.6	3	27.3
製藥	55	100.0	10	18.2	8	14.5	11	20.0	26	47.3
原料藥	4	100.0	2	50.0	0	0.0	0	0.0	2	50.0
西藥製劑	37	100.0	6	16.2	5	13.5	6	16.2	20	54.1
中草藥	14	100.0	2	14.3	3	21.4	5	35.7	4	28.6
醫療器材	52	100.0	5	9.6	1	1.9	16	30.8	30	57.7
診斷與監測用	11	100.0	2	18.2	1	9.1	4	36.4	4	36.4
輔助與彌補用	15	100.0	1	6.7	0	0.0	3	20.0	11	73.3
手術與治療用	11	100.0	1	9.1	0	0.0	5	45.5	5	45.5
其他類醫療器材	15	100.0	1	6.7	0	0.0	4	26.7	10	66.7

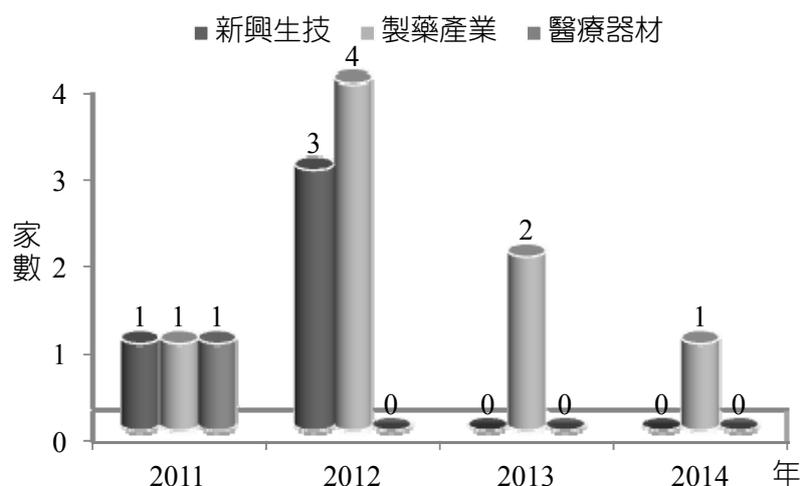
註 1：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

註 2：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數，容或未能相符。

以各產業領域來看，已有上市／櫃規劃但尚未有明確時程的廠商以新興生技廠商比率較高，有 61 家新興生技廠商（占新興生技廠商的 38.6%）已有上市／櫃規劃但尚未有明確時程，其中以環保生技（占 100.0%）、再生醫療（占 71.4%）與生技藥品（占 63.6%）的比率較高。其次為醫療器材廠商有 16 家（占醫療器材廠商家數的 30.8%）已有上市／櫃規劃但尚未有明確時程，其中以手術與治療用醫材的比率較高，有 45.5%；製藥廠商則有 11 家（占製藥廠商家數的 20%）已有上市／櫃規劃但尚未有明確時程，其中以中草藥廠商的比率較高，有 35.7%的中草藥廠商已有上市／櫃規劃但尚未有明確時程。

未來均無上市／櫃規劃的生技廠商中，醫療器材廠商的比率較高（，有 30 家（占醫療器材廠商家數的 57.7%）未來均無上市／櫃規劃，其中以輔助與彌補用醫材、以及其他類醫療器材廠商較多，各有 11 家與 10 家，比率亦較高。其次為新興生技廠商有 83 家（占新興生技廠商家數的 52.5%）未來均無上市／櫃規劃，其中以生技製藥服務業與食品生技的比率較高，生技製藥服務業有 22 家、食品生技有 30 家的廠商未來均無上市／櫃規劃。製藥廠商則有 26 家（占製藥廠商家數的 47.3%）未來均無上市／櫃規劃，其中以西藥製劑廠商比率較高，有 20 家（表 3-2-9）。

臺北市生技廠商規劃於 2011~2014 年上市／櫃的 13 家廠商中，有 7 家預計在 2012 年上市／櫃，新興生技與製藥廠商各有 3 家與 4 家。



註：有效值 13 筆

圖 3-2-1 臺北市生技廠商規劃於 100~103 年上市／櫃之家數分布

(六) 產品外銷情形

➤ 近半數的生技廠商已有外銷收入

臺北市生技廠商中有 48.7%的廠商已有產品外銷，在各產業中，以醫療器材廠商有外銷收入的比率較高，有 59.6%的醫材廠商已有外銷收入，其中診斷與監測用與其他類醫材廠商的比率較高，各有 81.8%與 80%的廠商有外銷收入。其次為製藥廠商，有 49.1%的製藥廠商已有外銷收入，其中原料藥廠商均已有外銷收入。新興生技廠商則有 44.9%的廠商有外銷收入，其中食品生技廠商有外銷收入的比率較高，有 53.8%的食品生技廠商已有外銷收入。

表 3-2-10 臺北市生技廠商依有無外銷收入分

產業領域	合計		無外銷收入		有外銷收入	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	265	100.0	136	51.3	129	48.7
新興生技	158	100.0	87	55.1	71	44.9
醫用檢測	25	100.0	14	56.0	11	44.0
特化生技	16	100.0	9	56.3	7	43.8
生技製藥服務業	32	100.0	17	53.1	15	46.9
食品生技	52	100.0	24	46.2	28	53.8
環保生技	2	100.0	2	100.0	0	0.0
農業生技	13	100.0	8	61.5	5	38.5
再生醫療	7	100.0	5	71.4	2	28.6
生技藥品	11	100.0	8	72.7	3	27.3
製藥	55	100.0	28	50.9	27	49.1
原料藥	4	100.0	0	0.0	4	100.0
西藥製劑	37	100.0	21	56.8	16	43.2
中草藥	14	100.0	7	50.0	7	50.0
醫療器材	52	100.0	21	40.4	31	59.6
診斷與監測用	11	100.0	2	18.2	9	81.8
輔助與彌補用	15	100.0	11	73.3	4	26.7
手術與治療用	11	100.0	5	45.5	6	54.5
其他類醫療器材	15	100.0	3	20.0	12	80.0

註 1：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

註 2：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數容或未能相符。

► 診斷與監測用、手術與治療用醫材、原料藥為生技廠商外銷收入主力

臺北市有外銷收入的 129 家生技廠商，99 年外銷收入合計為 222.5 億元，其中有 111.7 億元(占總外銷金額的 50.2%)來自於醫療器材廠商，製藥廠商的外銷收入為 60.7 億元(占 27.3%)，新興生技廠商的外銷收入則為 50.1 億元(占 22.5%)。

各次產業領域中，醫療器材產業的外銷主要來自於診斷與監測用、以及手術與治療用醫材廠商，各占總外銷金額的 26.9%與 16.1%。製藥產業的外銷則以原料藥廠商為主，占 23.1%。診斷與監測用、手術與治療用醫材、以及原料藥廠商的外銷金額合計即占總外銷金額的 66.1%。

表 3-2-11 臺北市生技廠商外銷收入金額分布

產業領域	有外銷收入 廠商(家)	外銷收入		平均外銷 收入 (萬元)
		金額 (萬元)	百分比 (%)	
總計	129	2,225,300	100.0	17,250
新興生技	71	501,150	22.5	7,058
醫用檢測	11	113,629	5.1	10,330
特化生技	7	4,792	0.2	685
生技製藥服務業	15	140,852	6.3	9,390
食品生技	28	213,122	9.6	7,611
環保生技	0	0	0.0	0
農業生技	5	14,570	0.7	2,914
再生醫療	2	708	0.0	354
生技藥品	3	13,477	0.6	4,492
製藥	27	606,856	27.3	22,476
原料藥	4	513,016	23.1	128,254
西藥製劑	16	63,501	2.9	3,969
中草藥	7	30,339	1.4	4,334
醫療器材	31	1,117,294	50.2	36,042
診斷與監測用	9	598,150	26.9	66,461
輔助與彌補用	4	11,154	0.5	2,788
手術與治療用	6	359,270	16.1	59,878
其他類醫療器材	12	148,720	6.7	12,393

註 1：有效值 265 筆(有外銷收入 129 筆，無外銷收入 136 筆)；遺漏值 56 筆。

註 2：平均外銷收入=外銷收入/有外銷收入廠商家數。

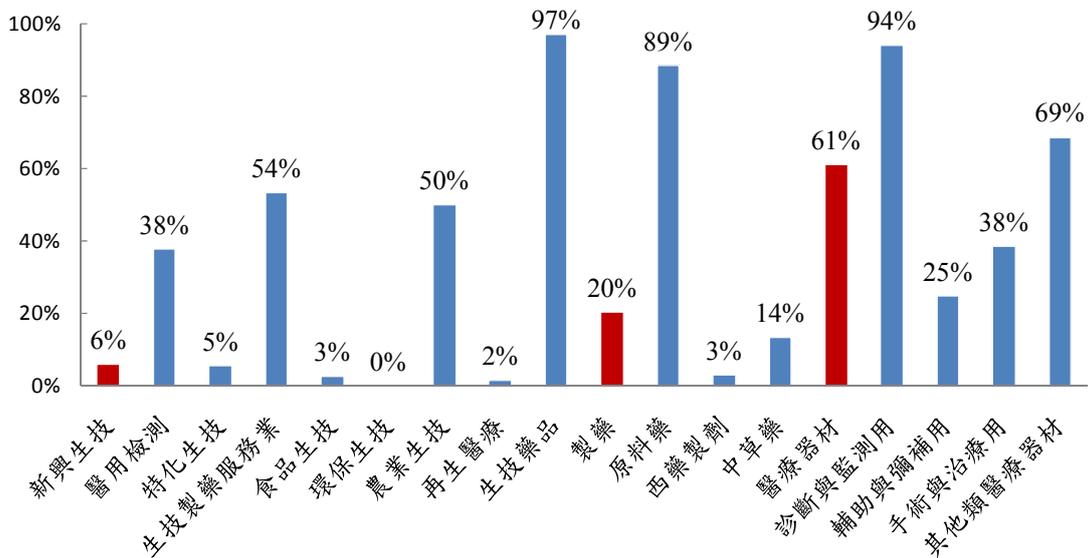
➤ 平均外銷收入以原料藥廠商最高，醫療器材廠商居次

臺北市有外銷收入的 129 家生技廠商中，平均每家生技廠商的外銷收入為 1.7 億元，各產業中以醫療器材廠商的平均外銷收入最高，為 3.6 億元，其次為製藥廠商 2.2 億元，新興生技廠商的平均外銷收入最低，為 7,058 萬元（表 3-2-11）。

至於各次產業領域的平均外銷收入，則以原料藥廠商最高，平均外銷收入為 12.8 億元，其次為診斷與監測用廠商為 6.6 億元，以及手術與治療用醫材廠商 6.0 億元。其他如醫用檢測與其他類醫療器材廠商的平均外銷收入亦都達 1 億元以上。

➤ 生技藥品、診斷與監測用醫材、原料藥廠商的外銷比高達九成

分析臺北市有外銷收入的 129 家生技廠商外銷金額占營業收入的比率（外銷比），醫療器材廠商的外銷比最高，為 61%，明顯高於製藥廠商的 20%與新興生技廠商的 6%。各次產業領域中，則生技藥品的外銷比最高，為 97%，主要是來自於授權收入與委託研發收入。其次為診斷與監測用醫材廠商與原料藥廠商，外銷比亦分別高達 94%與 89%。其他如生技製藥服務業、農業生技、與其他類醫材廠商的外銷比均在 50%以上。



註 1：有效值 265 筆（有外銷收入 129 筆，無外銷收入 136 筆）；遺漏值 56 筆。

註 2：外銷比=外銷收入/營業收入。

圖 3-2-2 臺北市各次產業領域之生技廠商外銷比

► 近三成生技廠商在 100~102 年有新產品外銷規劃

臺北市生技廠商中，除了已有產品外銷的 129 家廠商外，更有 81 家生技廠商（占總回卷廠商家數的 30.6%）預計在 100~102 年會有新產品在海外（含中國大陸）上市/行銷/出口的規劃。

各次產業領域中，有新產品外銷規劃的廠商以食品生技廠商家數最多，有 21 家。農業生技、環保生技、原料藥、以及診斷與監測用醫材等廠商有新產品外銷規劃的比率均在 50% 以上。

表 3-2-12 臺北市生技廠商家數依 100~102 年有無新產品外銷分

產業領域	合計		無新產品外銷		有新產品外銷	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	265	100.0	184	69.4	81	30.6
新興生技	158	100.0	109	69.0	49	31.0
醫用檢測	25	100.0	20	80.0	5	20.0
特化生技	16	100.0	12	75.0	4	25.0
生技製藥服務業	32	100.0	27	84.4	5	15.6
食品生技	52	100.0	31	59.6	21	40.4
環保生技	2	100.0	1	50.0	1	50.0
農業生技	13	100.0	5	38.5	8	61.5
再生醫療	7	100.0	4	57.1	3	42.9
生技藥品	11	100.0	9	81.8	2	18.2
製藥	55	100.0	39	70.9	16	29.1
原料藥	4	100.0	2	50.0	2	50.0
西藥製劑	37	100.0	28	75.7	9	24.3
中草藥	14	100.0	9	64.3	5	35.7
醫療器材	52	100.0	36	69.2	16	30.8
診斷與監測用	11	100.0	5	45.5	6	54.5
輔助與彌補用	15	100.0	11	73.3	4	26.7
手術與治療用	11	100.0	7	63.6	4	36.4
其他類醫療器材	15	100.0	13	86.7	2	13.3

註 1：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

註 2：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數容或未能相符。

(七) 技術授權／移轉情形

➤ 臺北市生技廠商授權收入主要來自西藥製劑廠商

99 年臺北市生技廠商有技轉／授權收入的廠商有 16 家，其中新興生技與製藥廠商各有 8 家與 6 家，技轉／授權收入合計為 9,634 萬元，其中有 8,464 萬元是來自於製藥廠商，西藥製劑與中草藥廠商各占生技產業總授權收入金額的 55.0%與 32.9%。整體而言，99 年生技廠商的技轉／授權收入占生技營收的比率相當低。至於授權對象國別，國內外差異不大。

表 3-2-13 臺北市生技廠商之技轉／授權收入情形

產業領域	有授權 收入廠商 (家)	授權收入		授權對象國別	
		收入金額 (萬元)	百分比 (%)	國內 (家)	國外 (家)
總計	16	9,634	100.0	9	9
新興生技	8	970	10.1	3	6
醫用檢測	1	30	0.3	0	1
特化生技	0	0	0.0	0	0
生技製藥服務業	1	74	0.8	0	1
食品生技	5	545	5.7	3	3
環保生技	0	0	0.0	0	0
農業生技	1	321	3.3	0	1
再生醫療	0	0	0.0	0	0
生技藥品	0	0	0.0	0	0
製藥	6	8,464	87.9	4	3
原料藥	1	0	0.0	0	1
西藥製劑	3	5,297	55.0	2	2
中草藥	2	3,167	32.9	2	0
醫療器材	2	200	2.1	2	0
診斷與監測用	0	0	0.0	0	0
輔助與彌補用	0	0	0.0	0	0
手術與治療用	1	100	1.0	1	0
其他類醫療器材	1	100	1.0	1	0

註 1：有效值 264 筆（有授權收入 16 筆，無授權收入 248 筆），遺漏值 57 筆。

註 2：本題為複選題，故授權對象國別合計不等於有授權收入之廠商家數

註 3：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數容或未能相符。

► 臺北市生技廠商授權支出以西藥製劑與食品生技廠商居多

99 年臺北市生技廠商有授權支出的廠商有 38 家，其中新興生技與製藥廠商各有 23 家與 10 家。99 年臺北市生技廠商的技轉／授權支出合計為 3.5 億元，其中主要是來自於食品生技與西藥製劑廠商的授權支出，各為 1.4 億元，各占生技產業總授權支出金額的 41%。臺北市有 25 家生技廠商的授權支出對象為國內，且以學術機構多，有 12 家；有 16 家生技廠商的授權支出對象為國外，且幾乎為公司企業有 14 家。

表 3-2-14 臺北市生技廠商之技轉／授權支出情形

產業領域	有授權 支出廠商 (家)	授權支出		授權對象國別	
		支出金額 (萬元)	百分比 (%)	國內 (家)	國外 (家)
總計	38	34,704	100.0	25	16
新興生技	23	17,973	51.8	16	8
醫用檢測	3	976	2.8	2	1
特化生技	2	1,000	2.9	1	1
生技製藥服務業	7	1,126	3.2	4	3
食品生技	8	14,251	41.1	6	3
環保生技	0	0	0.0	0	0
農業生技	3	550	1.6	3	0
再生醫療	0	0	0.0	0	0
生技藥品	0	0	0.0	0	0
製藥	10	15,543	44.8	6	6
原料藥	0	0	0.0	0	0
西藥製劑	7	14,499	41.8	3	5
中草藥	3	1,044	3.0	3	1
醫療器材	5	1,188	3.4	3	2
診斷與監測用	0	0	0.0	0	0
輔助與彌補用	0	0	0.0	0	0
手術與治療用	3	838	2.4	2	1
其他類醫療器材	2	350	1.0	1	1

註 1：有效值 264 筆（有授權支出 38 筆，無授權收入 226 筆），遺漏值 57 筆。

註 2：本題為複選題，故授權對象國別合計不等於有授權收入之廠商家數

註 3：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數容或未能相符。

三、意向與需求調查

(一) 國際布局現況

➤ 臺北市近六成的生技廠商已在海外有產業布局活動

臺北市生技廠商中，有 150 家（占總回卷廠商家數的 56.6%）已在海外（含中國大陸）進行產業布局，但仍有 115 家（占 43.4%）尚未至海外進行產業布局活動。各產業中，製藥廠商的比率較高，有 67.3% 的製藥廠商已在海外布局；其次為醫療器材廠商有 59.6% 的廠商已至海外布局；新興生技廠商則有 51.9% 的廠商已至海外布局。

表 3-3-1 臺北市生技廠商家數依有無海外布局活動分

產業領域	合計		無海外布局		有海外布局	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	265	100.0	115	43.4	150	56.6
新興生技	158	100.0	76	48.1	82	51.9
醫用檢測	25	100.0	14	56.0	11	44.0
特化生技	16	100.0	9	56.3	7	43.8
生技製藥服務業	32	100.0	15	46.9	17	53.1
食品生技	52	100.0	20	38.5	32	61.5
環保生技	2	100.0	2	100.0	0	0.0
農業生技	13	100.0	7	53.8	6	46.2
再生醫療	7	100.0	3	42.9	4	57.1
生技藥品	11	100.0	6	54.5	5	45.5
製藥	55	100.0	18	32.7	37	67.3
原料藥	4	100.0	0	0.0	4	100.0
西藥製劑	37	100.0	15	40.5	22	59.5
中草藥	14	100.0	3	21.4	11	78.6
醫療器材	52	100.0	21	40.4	31	59.6
診斷與監測用	11	100.0	4	36.4	7	63.6
輔助與彌補用	15	100.0	9	60.0	6	40.0
手術與治療用	11	100.0	5	45.5	6	54.5
其他類醫療器材	15	100.0	3	20.0	12	80.0

註 1：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

註 2：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數容或未能相符。

各次產業領域中，原料藥廠商都已至海外布局，其布局活動均為產品上市/行銷，亦即原料藥廠商都已經有產品外銷。海外布局比率次高的產業為其他類醫材，80%的其他類醫材廠商都已至海外布局，亦都以產品外銷為主要活動，此外，則為成立分公司與海外設廠。中草藥廠商已至海外布局的比率亦相當高，有 78.6%的廠商已至海外布局，除了亦是以產品外銷為主外，技術授權、研發合作、臨床試驗、產品授權、海外設廠與合資企業等，均為中草藥廠商在海外進行的布局活動。

除原料藥、其他類醫材與中草藥廠商外，診斷與監測用醫材、食品生技廠商已至海外布局的比率則各有 63.6%與 61.5%。除產品外銷，成立分公司、海外設廠與合資企業亦為診斷與監測用醫材、食品生技廠商已在海外進行的布局活動（表 3-3-1、表 3-3-3）。

► 臺北市生技廠商的海外布局活動以產品行銷／上市最多

臺北市生技廠商在國際布局的產業活動方面，以產品行銷／上市最多，計有 122 家廠商（占總回卷廠商家數 46.0%），其次為成立分公司有 29 家（占 10.9%），技術授權亦有 23 家（占 8.7%），研發合作與臨床試驗，各有 17 家；其他如產品授權、海外設廠及成立合資企業等產業活動都有 10 家以上。

表 3-3-2 臺北市生技廠商的海外布局活動現況

單位：家

主要布局活動	家數	百分比 (%)
產品行銷／上市	122	46.0
成立分公司	29	10.9
技術授權	23	8.7
研發合作	17	6.4
臨床試驗	17	6.4
產品授權	15	5.7
海外設廠	12	4.5
成立合資企業	11	4.2
購併	2	0.8
其他	4	1.5

註 1：本題為複選題，故各細項加總不等於 100%。

註 2：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

➤ 食品生技與西藥製劑已有海外布局的廠商家數最多

由於臺北市各次產業的生技廠商家數以食品生技廠商最多，西藥製劑廠商居次，因此，各種產業布局活動，包括產品行銷、成立分公司、研發合作、技術授權、產品授權等活動均以此兩類廠商居多。研發合作與海外設廠以食品生技廠商最多；臨床試驗則以西藥製劑廠商最多。

就各次產業領域來看，除了產品行銷／上市為共同的產業活動外，醫用與特化生技、醫療器材廠商都以成立分公司較多；生技製藥服務業以技術授權與研發合作較多；西藥製劑則對臨床試驗、技術授權、與產品授權等較積極，此外，新興生技與醫療器材廠商則各有一件併購活動，分別位於美國與中國大陸。

表 3-3-3 臺北市生技廠商各次產業領域海外布局活動現況

單位：家數

產業領域	產品行銷	成立分公司	技術授權	研發合作	臨床試驗	產品授權	海外設廠	合資企業	併購
總計	122	29	23	17	17	15	12	11	2
新興生技	65	17	13	12	8	9	7	9	1
醫用檢測	10	3	2	2	2	1	0	1	0
特化生技	7	3	1	1	0	0	1	1	0
生技製藥服務業	13	2	3	3	2	0	2	2	1
食品生技	27	7	5	5	2	7	4	3	0
環保生技	0	0	0	0	0	0	0	0	0
農業生技	5	0	1	0	0	0	0	1	0
再生醫療	1	1	1	1	0	1	0	1	0
生技藥品	2	1	0	0	2	0	0	0	0
製藥	28	4	9	4	6	6	2	1	0
原料藥	4	0	1	0	0	0	0	0	0
西藥製劑	16	4	7	3	5	5	1	0	0
中草藥	8	0	1	1	1	1	1	1	0
醫療器材	29	8	1	1	3	0	3	1	1
診斷與監測用	7	3	0	0	0	0	2	1	1
輔助與彌補用	4	2	0	1	1	0	0	0	0
手術與治療用	6	2	1	0	2	0	0	0	0
其他類醫療器材	12	1	0	0	0	0	1	0	0

註：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

► 臺北市生技廠商的海外布局活動地區以中國大陸、美國、日本居多

臺北市生技廠商的產業活動布局在國家地區分布上，不論是產品行銷、成立分公司、臨床試驗、海外設廠、或成立合資企業均以中國大陸居多，顯見臺北市生技廠商在海外市場的拓展上係以中國大陸為主要市場。而在技術授權、研發合作、產品授權等活動則是以美國居多。

從各產業活動來看，產品上市/行銷的前三大地區為中國大陸、美國與日本，各有 48 家、39 家、與 27 家生技廠商的產品已至中國大陸、美國與日本行銷。有 20 家生技廠商已在中國大陸成立分公司，有 5 家生技廠商已在美國成立分公司。技術授權以美國最多，其次為日本，有 14 家生技廠商已與美國有技術授權，7 家已與日本有技術授權。研發合作以美國最多，中國大陸居次，各有 9 家與 7 家。臨床試驗以中國大陸最多，有 7 家，美國居次，有 5 家。產品授權以美國最多，中國大陸居次，各有 7 家與 6 家。臺北市生技廠商有 12 家已至海外設廠，其中有 11 家已在中國大陸設廠，其他國家則是泰國、印尼、菲律賓等地。成立合資企業亦以中國大陸居多，有 8 家。

表 3-3-4 臺北市生技廠商海外布局活動之國家分布

單位：家數

產業領域	產品行銷	成立分公司	技術授權	研發合作	臨床試驗	產品授權	海外設廠	合資企業	併購
總計	122	29	23	17	17	15	12	11	2
中國大陸	48	20	4	7	7	6	11	8	1
美國	39	5	14	9	5	7	0	0	1
日本	27	2	7	5	2	2	0	3	0
馬來西亞	15	1	1	0	0	0	0	1	0
香港	14	3	0	0	1	0	0	0	0
新加坡	12	1	0	0	3	0	0	0	0
德國	10	2	2	1	0	1	0	0	0
泰國	7	3	1	0	0	2	1	0	0
印尼	7	0	1	0	1	1	1	0	0
菲律賓	8	0	0	0	0	0	1	0	0
韓國	5	2	0	0	1	1	0	0	0
其他	51	5	1	2	0	3	0	1	0

註 1：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

註 2：本題為複選題，故各細項加總不等於總計。

(二) 未來三年（100~102 年）海內外布局規劃

➤ 臺北市生技廠商未來三年已有海內外布局規劃者占 44.9%

臺北市生技廠商中，有 119 家（占總回卷廠商家數的 44.9%）在未來三年（100~102 年）已有海內外布局的規劃。各產業領域中，以新興生技廠商有布局規劃的比率最高，占 46.2%，其次為製藥廠商之 45.5%；醫療器材廠商則為 40.4%。各次產業領域中，再生醫療、診斷與監測用醫材、農業生技在未來三年有海內外布局規劃的比率較高，再生醫療有 71.4%、診斷與監測用醫材有 63.6%、農業生技有 61.5% 的廠商未來三年有海內外布局規劃。

表 3-3-5 臺北市生技廠商家數依未來三年有無海內外布局規劃分

產業領域	合計		無海內外布局		有海內外布局	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	265	100.0	146	55.1	119	44.9
新興生技	158	100.0	85	53.8	73	46.2
醫用檢測	25	100.0	14	56.0	11	44.0
特化生技	16	100.0	10	62.5	6	37.5
生技製藥服務業	32	100.0	19	59.4	13	40.6
食品生技	52	100.0	27	51.9	25	48.1
環保生技	2	100.0	1	50.0	1	50.0
農業生技	13	100.0	5	38.5	8	61.5
再生醫療	7	100.0	2	28.6	5	71.4
生技藥品	11	100.0	7	63.6	4	36.4
製藥	55	100.0	30	54.5	25	45.5
原料藥	4	100.0	2	50.0	2	50.0
西藥製劑	37	100.0	22	59.5	15	40.5
中草藥	14	100.0	6	42.9	8	57.1
醫療器材	52	100.0	31	59.6	21	40.4
診斷與監測用	11	100.0	4	36.4	7	63.6
輔助與彌補用	15	100.0	10	66.7	5	33.3
手術與治療用	11	100.0	6	54.5	5	45.5
其他類醫療器材	15	100.0	11	73.3	4	26.7

註：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

► 臺北市生技廠商目前無海外布局之生技廠商中，未來三年有海內外布局規劃之廠商占 26%

進一步分析目前尚無海外布局之生技廠商，其未來三年有海內外布局之規劃情形。如表 3-3-1 所示，臺北市生技廠商中，目前仍有 115 家尚未至海外進行產業布局活動。其中，有 30 家（占目前尚無海外布局活動廠商家數的 26.1%）在未來三年（100~102 年）已有海內外布局的規劃。但仍有 85 家（占目前尚無海外布局活動廠商家數的 73.9%）在未來三年（100~102 年）仍無海內外布局的規劃。各產業領域中，以新興生技廠商有布局規劃的比率較高，目前尚無海外布局的 76 家新興生技廠商中，有 22 家未來三年已有海內外布局規劃。

表 3-3-6 臺北市目前無海外布局廠商依未來有無海外布局活動規劃分

產業領域	合計		未來無海內外布局		未來有海內外布局	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	115	100.0	85	73.9	30	26.1
新興生技	76	100.0	54	71.1	22	28.9
醫用檢測	14	100.0	11	78.6	3	21.4
特化生技	9	100.0	6	66.7	3	33.3
生技製藥服務業	15	100.0	13	86.7	2	13.3
食品生技	20	100.0	14	70.0	6	30.0
環保生技	2	100.0	1	50.0	1	50.0
農業生技	7	100.0	3	42.9	4	57.1
再生醫療	3	100.0	1	33.3	2	66.7
生技藥品	6	100.0	5	83.3	1	16.7
製藥	18	100.0	13	72.2	5	27.8
原料藥	0	100.0	0	0.0	0	0.0
西藥製劑	15	100.0	12	80.0	3	20.0
中草藥	3	100.0	1	33.3	2	66.7
醫療器材	21	100.0	18	85.7	3	14.3
診斷與監測用	4	100.0	3	75.0	1	25.0
輔助與彌補用	9	100.0	9	100.0	0	0.0
手術與治療用	5	100.0	4	80.0	1	20.0
其他類醫療器材	3	100.0	2	66.7	1	33.3

註 1：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

註 2：百分比係經由四捨五入處理過之結果，故總計與各個細項和之尾數容或未能相符。

➤ 未來三年的海內外布局活動仍以產品行銷最多、研發合作居次

臺北市生技廠商未來三年的海內外布局活動規劃仍以產品行銷／上市最多，計有 87 家廠商（占總回卷廠商 32.8%）已有未來三年在海內外進行產品行銷／上市的布局規劃；其次為研發合作，有 27 家（占 10.2%）已有規劃將在未來三年進行海內外的研發合作；此外，各有 21 家（占 7.9%）已有規劃未來三年將在海內外進行成立分公司或合資企業；未來三年已有進行臨床試驗規劃的廠商則有 20 家（占 7.5%）。其他如技術授權、產品授權、海外設廠等活動規劃各有 15 家、14 家與 10 家。

表 3-3-7 臺北市生技廠商未來三年海內外布局活動規劃

單位：家

主要布局活動	家數	百分比 (%)
產品行銷／上市	87	32.8
研發合作	27	10.2
成立分公司	21	7.9
成立合資企業	21	7.9
臨床試驗	20	7.5
技術授權	15	5.7
產品授權	14	5.3
海外設廠	10	3.8
購併	5	1.9
其他	1	0.4

註 1：本題為複選題，故各細項加總不等於 100%。

註 2：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

與表 3-3-2 之海外布局活動現況相較，可看出臺北市生技廠商未來三年在研發合作、進行臨床試驗、成立合資企業、併購等產業布局活動均較目前現況增加。臺北市生技廠商中，目前有與海外進行研發合作的廠商有 17 家，但未來三年有規劃的廠商則增加到 27 家。目前有在海外進行臨床試驗的廠商有 17 家，但未來三年有規劃的廠商則增加到 20 家。目前有在海外成立合資企業的廠商有 11 家，但未來三年有規劃的廠商則增加到 21 家。目前已有海外併購的廠商僅有 2 家，但未來三年有規劃進行併購的廠商則增加到 5 家。

► 未來三年已有海內外布局規劃的廠商以食品生技最多

由於臺北市各次產業的生技廠商家數以食品生技廠商最多，因此，未來三年的各種產業布局活動，包括產品行銷、研發合作、成立分公司、技術授權、產品授權等活動均以食品廠商居多。未來三年已規劃成立合資企業或海外設廠的廠商以生技製藥服務業最多；未來三年已有進行臨床試驗規劃的廠商則以西藥製劑最多。未來三年有 5 家生技廠商有進行併購的規劃，生技製藥服務業有 3 家、食品生技有 2 家。

以各次產業領域廠商未來三年的布局規劃來看，除了產品行銷/上市仍為共同的布局規劃，而西藥製劑廠商規劃進行研發合作與臨床試驗較多外，其他產業活動的規劃在各次產業間並未有明顯差異。

表 3-3-8 臺北市生技廠商各次產業領域未來三年海內外布局規劃

單位：家數

產業領域	產品行銷	研發合作	成立分公司	合資企業	臨床試驗	技術授權	產品授權	海外設廠	併購
總計	87	27	21	21	20	15	14	10	5
新興生技	51	18	13	14	11	12	10	9	5
醫用檢測	7	2	3	2	2	2	1	0	0
特化生技	5	1	1	1	0	0	0	0	0
生技製藥服務業	6	4	3	4	3	2	0	4	3
食品生技	20	6	5	3	4	4	8	3	2
環保生技	1	0	0	0	0	0	0	0	0
農業生技	7	1	1	2	0	1	1	2	0
再生醫療	3	2	0	2	1	1	0	0	0
生技藥品	2	2	0	0	1	2	0	0	0
製藥	18	7	3	3	8	3	4	1	0
原料藥	1	0	1	0	0	0	0	0	0
西藥製劑	11	5	0	3	6	2	3	0	0
中草藥	6	2	2	0	2	1	1	1	0
醫療器材	18	2	5	4	1	0	0	0	0
診斷/監測	6	1	3	1	0	0	0	0	0
輔助/彌補	4	1	1	1	0	0	0	0	0
手術/治療	4	0	1	1	1	0	0	0	0
其他類醫材	4	0	0	1	0	0	0	0	0

註：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

► 未來三年臺北市生技廠商的海外布局活動地區仍以中國大陸居多

臺北市生技廠商未來三年的產業活動布局在國家地區分布上，不論是產品行銷、成立分公司、合資企業、產品授權、或海外設廠仍均以中國大陸居多，明顯看出臺北市生技廠商在海外市場的拓展上將更積極開拓中國大陸市場。研發合作以中國大陸與臺灣居多，臨床試驗亦以臺灣居多，中國大陸居次。

從各產業活動來看，未來三年產品上市/行銷的主要地區仍為中國大陸，美國居次，各有 57 家與 22 家技廠商規劃未來三年將至中國大陸與美國行銷。有 14 家生技廠商將於未來三年在中國大陸成立分公司。有 18 家生技廠商將於未來三年在中國大陸成立合資企業。此外，有 10 家規劃未來三年將至海外設廠，其中有 9 家將在中國大陸、1 家在泰國設廠。臺北市生技廠商未來三年在併購活動上更為積極，除臺灣外，中國大陸、美國、馬來西亞、香港、越南、新加坡均為臺北市生技廠商的併購目標。

表 3-3-9 臺北市生技廠商未來三年海內外布局規劃之國家分布

單位：家數

產業領域	產品行銷	研發合作	成立分公司	合資企業	臨床試驗	技術授權	產品授權	海外設廠	併購
總計	87	27	21	21	20	15	14	10	5
中國大陸	57	9	14	18	7	6	6	9	1
美國	22	6	3	1	5	6	4	0	1
臺灣	14	9	2	1	9	1	1	0	2
日本	7	5	0	1	0	3	2	0	0
泰國	4	1	0	0	2	1	0	1	0
馬來西亞	5	0	0	1	0	0	1	0	1
香港	4	0	0	0	1	0	0	0	1
越南	5	0	0	0	0	0	0	0	1
印尼	3	1	0	0	1	0	1	0	0
韓國	3	0	0	0	1	0	1	0	0
新加坡	0	0	0	0	1	0	1	0	1
歐洲	10	6	2	1	3	3	2	0	0
其他	25	0	1	0	0	1	1	0	0

註 1：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

註 2：本題為複選題，故各細項加總不等於總計。

(三) 希望政府提供的服務或政策工具

➤ 臺北市生技廠商最希望能提供「市場拓展／資金」方面的協助

配合上述國際布局相關之產業活動，臺北市生技廠商希望政府或相關單位所提供之服務或政策工具以「市場拓展／資金」的需求最高，有 174 家廠商（占總回卷廠商家數的 65.7%），其次為「補助／人才／其他」有 154 家廠商（占 58.1%），亦有 67 家廠商（占 25.3%）不需要政府的協助即可自行發展。

表 3-3-10 臺北市生技廠商希望政府提供的政策／服務層面

產業領域	家數 (家)	市場拓展/資金		補助/人才/其他		以上皆不需要	
		家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	265	174	65.7	154	58.1	67	25.3
新興生技	158	107	67.7	92	58.2	39	24.7
醫用檢測	25	19	76.0	15	60.0	4	16.0
特化生技	16	8	50.0	6	37.5	6	37.5
生技製藥服務業	32	21	65.6	21	65.6	8	25.0
食品生技	52	35	67.3	27	51.9	15	28.8
環保生技	2	1	50.0	1	50.0	0	0.0
農業生技	13	8	61.5	9	69.2	3	23.1
再生醫療	7	5	71.4	5	71.4	2	28.6
生技藥品	11	10	90.9	8	72.7	1	9.1
製藥	55	33	60.0	34	61.8	15	27.3
原料藥	4	2	50.0	2	50.0	2	50.0
西藥製劑	37	20	54.1	21	56.8	12	32.4
中草藥	14	11	78.6	11	78.6	1	7.1
醫療器材	52	34	65.4	28	53.8	13	25.0
診斷與監測用	11	11	100.0	6	54.5	0	0.0
輔助與彌補用	15	9	60.0	5	33.3	6	40.0
手術與治療用	11	7	63.6	9	81.8	2	18.2
其他類醫療器材	15	7	46.7	8	53.3	5	33.3

註：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

以下再就市場拓展／資金、補助／人才／其他等面向分析臺北市生技廠商希望政府提供的服務或政策工具：

1、市場拓展／資金

臺北市有 174 家生技廠商希望政府或相關單位能提供「市場拓展／資金」方面的協助，其中以「相關稅收減免」與「投資抵減」的需求較高，分別有 98 家與 85 家廠商（各占回卷廠商的 37.0%與 32.1%），「提升臺北生技產業國際能見度」的需求也相當高，有 72 家廠商（占 27.2%）。而不同產業對於政策的需求程度亦不同，如製藥廠商對於「投資抵減」與「相關稅收減免」的需求較高，醫療器材廠商則對於「相關稅收減免」與「提升臺北生技產業國際能見度」的需求較高。

表 3-3-11 臺北市生技廠商希望政府提供的服務-市場拓展／資金面

項目別	合計 (n=265)		新興生技 (n=158)		製藥 (n=55)		醫療器材 (n=52)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
相關稅收減免	98	37.0	65	41.1	17	30.9	16	30.8
投資抵減	85	32.1	51	32.3	21	38.2	13	25.0
提升臺北生技產業國際能見度	72	27.2	47	29.7	10	18.2	15	28.8
低利融資貸款	55	20.8	33	20.9	9	16.4	13	25.0
海外市場媒合	50	18.9	32	20.3	8	14.5	10	19.2
組團海外參展	25	9.4	16	10.1	5	9.1	4	7.7
外銷聯盟	24	9.1	16	10.1	4	7.3	4	7.7

註 1：本題為複選題，故各細項加總不等於 100%。

註 2：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

2、補助／人才／其他

臺北市有 158 家生技廠商希望政府或相關單位能提供「補助／人才／其他」，在各項服務需求中，廠商對於「海外參展/行銷補助」的需求最高，有 86 家廠商（占 32.5%）希望政府能提供「海外參展/行銷補助」，且新興生技與醫療器材廠商對於此一需求的程度均明顯高於其他服務需求，至於製藥廠商則是對於「海外參展/行銷補助」與「法規鬆綁」的需求程度一樣高，均有 14 家廠商（各占 25.5%）表示有此需求。

表 3-3-12 臺北市生技廠商希望政府提供的服務-補助／人才／其他面

項目別	合計 (n=265)		新興生技 (n=158)		製藥 (n=55)		醫療器材 (n=52)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
海外參展/行銷補助	86	32.5	49	31.0	14	25.5	23	44.2
建立專家諮詢服務平台	50	18.9	32	20.3	12	21.8	6	11.5
法規鬆綁	40	15.1	21	13.3	14	25.5	5	9.6
國內人才媒合	35	13.2	25	15.8	6	10.9	4	7.7
單一服務窗口	26	9.8	12	7.6	10	18.2	4	7.7
吸引海外人才回臺	18	6.8	12	7.6	5	9.1	1	1.9
其他	3	1.1	1	0.6	1	1.8	1	1.9

註 1：本題為複選題，故各細項加總不等於 100%。

註 2：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

(四) 廠商異業合作現況

➤ 臺北市生技廠商已進行異業結合的比率僅 24.2%

臺北市生技廠商中有 64 家廠商（占 24.2%）已經與其他生技廠商合作開發或與非生技廠商異業結盟進行產品開發/技術研發，但高達 75.8% 的廠商尚未與異業結盟進行產品開發或技術研發。各產業領域中，以新興生技廠商已有異業結盟的比率較高，占新興生技廠商家數的 29.1%，其次為製藥廠商，占製藥廠商家數的 20.0%。各次產業領域中，則是以再生醫療、特化生技、生技藥品與醫用檢測的廠商有進行異業結盟的比率較高。

表 3-3-13 臺北市生技廠商家數依有無異業結盟分

產業領域	合計		無異業結盟		有異業結盟	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	265	100.0	201	75.8	64	24.2
新興生技	158	100.0	112	70.9	46	29.1
醫用檢測	25	100.0	17	68.0	8	32.0
特化生技	16	100.0	9	56.3	7	43.8
生技製藥服務業	32	100.0	26	81.3	6	18.8
食品生技	52	100.0	39	75.0	13	25.0
環保生技	2	100.0	2	100.0	0	0.0
農業生技	13	100.0	9	69.2	4	30.8
再生醫療	7	100.0	3	42.9	4	57.1
生技藥品	11	100.0	7	63.6	4	36.4
製藥	55	100.0	44	80.0	11	20.0
原料藥	4	100.0	4	100.0	0	0.0
西藥製劑	37	100.0	29	78.4	8	21.6
中草藥	14	100.0	11	78.6	3	21.4
醫療器材	52	100.0	45	86.5	7	13.5
診斷與監測用	11	100.0	9	81.8	2	18.2
輔助與彌補用	15	100.0	12	80.0	3	20.0
手術與治療用	11	100.0	10	90.9	1	9.1
其他類醫療器材	15	100.0	14	93.3	1	6.7

註：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

(五) 未來異業結合/跨領域合作之需求

➤ 臺北市生技廠商未來對於異業結盟/跨領域合作開發的需求明顯增加

臺北市生技廠商未來有異業結盟/跨領域合作開發需求的廠商有 119 家 (占總回卷廠商家數 44.9%)，而沒有異業結盟需求的廠商則有 146 家 (占 55.1%)。此外，相較於目前只有 64 家生技廠商已經與其他生技廠商合作開發或與非生技廠商異業結盟，可明顯看到未來對於異業結盟/跨領域合作開發有需求的廠商明顯增加。

表 3-3-14 臺北市生技廠商家數依未來有無異業結盟需求分

產業領域	無異業 結盟需求		有異業結盟需求							
			新興生技		製藥產業		醫療器材		非生技產業	
	家數 (家)	百分 比(%)	家數 (家)	百分 比(%)	家數 (家)	百分 比(%)	家數 (家)	百分 比(%)	家數 (家)	百分 比(%)
總計	146	55.1	64	24.2	22	8.3	19	7.2	14	5.3
新興生技	80	30.2	50	18.9	9	3.4	11	4.2	8	3.0
醫用檢測	13	4.9	5	1.9	1	0.4	2	0.8	4	1.5
特化生技	10	3.8	3	1.1	2	0.8	1	0.4	0	0.0
生技製藥服務業	18	6.8	7	2.6	2	0.8	4	1.5	1	0.4
食品生技	27	10.2	19	7.2	2	0.8	3	1.1	1	0.4
環保生技	0	0.0	1	0.4	0	0.0	0	0.0	1	0.4
農業生技	5	1.9	7	2.6	0	0.0	0	0.0	1	0.4
再生醫療	3	1.1	2	0.8	1	0.4	1	0.4	0	0.0
生技藥品	4	1.5	6	2.3	1	0.4	0	0.0	0	0.0
製藥	28	10.6	12	4.5	13	4.9	1	0.4	1	0.4
原料藥	2	0.8	0	0.0	2	0.8	0	0.0	0	0.0
西藥製劑	21	7.9	7	2.6	8	3.0	0	0.0	1	0.4
中草藥	5	1.9	5	1.9	3	1.1	1	0.4	0	0.0
醫療器材	38	14.3	2	0.8	0	0.0	7	2.6	5	1.9
診斷與監測用	7	2.6	0	0.0	0	0.0	3	1.1	1	0.4
輔助與彌補用	12	4.5	1	0.4	0	0.0	1	0.4	1	0.4
手術與治療用	8	3.0	1	0.4	0	0.0	1	0.4	1	0.4
其他類醫療器材	11	4.2	0	0.0	0	0.0	2	0.8	2	0.8

註：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

有異業結盟需求的廠商中，有 64 家廠商擬進行合作之對象為新興生技廠商（占總回卷廠商家數 24.2%），有 22 家廠商擬進行合作之對象為製藥廠商（占 8.3%），有 19 家廠商擬進行合作之對象為醫療器材廠商（占 7.2%），另有 14 家廠商（占 5.3%）與非生技廠商進行合作。

1、希望與新興生技廠商合作

臺北市有 64 家生技廠商希望與新興生技廠商異業結盟，其中希望與食品生技業合作的廠商最多，有 21 家（占總回卷廠商家數的 7.9%）；其次則是希望與生技製藥服務業廠商合作，有 13 家（占 4.9%）。

表 3-3-15 臺北市生技廠商希望與新興生技廠商異業結盟分布

項目別	合計 (n=265)		新興生技 (n=158)		製藥 (n=55)		醫療器材 (n=52)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	64	24.2	50	31.6	12	21.8	2	3.8
食品生技	21	7.9	18	11.4	3	5.5	0	0.0
生技製藥服務業	13	4.9	7	4.4	6	10.9	0	0.0
醫療檢測	10	3.8	8	5.1	1	1.8	1	1.9
生技藥品	9	3.4	6	3.8	2	3.6	1	1.9
特化生技	5	1.9	5	3.2	0	0.0	0	0.0
農業生技	4	1.5	4	2.5	0	0.0	0	0.0
環保生技	2	0.8	2	1.3	0	0.0	0	0.0
再生醫療	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

註：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

2、希望與製藥廠商合作

臺北市有 22 家生技廠商希望與製藥廠商合作，其中希望與西藥製劑合作的廠商最多，有 15 家（占總回卷廠商家數的 5.7%），且以製藥廠商居多，亦即，製藥廠商間的合作需求高於與其他產業的合作。

表 3-3-16 臺北市生技廠商希望與製藥廠商異業結盟分布

項目別	合計 (n=265)		新興生技 (n=158)		製藥 (n=55)		醫療器材 (n=52)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	22	8.3	9	3.4	13	4.9	0	0.0
西藥製劑	15	5.7	6	2.3	9	3.4	0	0.0
中草藥	5	1.9	2	0.8	3	1.1	0	0.0
原料藥	2	0.8	1	0.4	1	0.4	0	0.0

註：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

3、希望與醫療器材廠商合作

臺北市有 19 家生技廠商希望與醫療器材廠商合作，其中希望與其他類醫材合作的廠商最多，有 8 家（占總回卷廠商家數的 3.0%）。

表 3-3-17 臺北市生技廠商希望與醫療器材廠商異業結盟分布

項目別	合計 (n=265)		新興生技 (n=158)		製藥 (n=55)		醫療器材 (n=52)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	19	7.2	11	7.0	1	1.8	7	13.5
其他類醫材	8	3.0	6	3.8	0	0.0	2	3.8
診斷與監測用	7	2.6	3	1.9	1	1.8	3	5.8
手術與治療用	3	1.1	1	0.6	0	0.0	2	3.8
輔助與彌補用	1	0.4	1	0.6	0	0.0	0	0.0

註：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

4、希望與非生技廠商異業結盟

相較與新興生技、製藥與醫療器材廠商合作，臺北市生技廠商對於與非生技廠商進行異業結盟的家數更少，只有 14 家生技廠商希望與非生技廠商異業結盟。在各產業中以新興生技與醫療器材廠商對於異業合作需求相對較高。

整體而言，臺北市生技廠商對於業界合作需求仍多以生技廠商為主，尤其是希望與新興生技廠商合作。但對於異業結合（即非生技廠商）的需求，則因個別產業之特殊性方有需求，以致整體比率不高。

表 3-3-18 臺北市生技廠商希望與非生技廠商異業結盟分布

項目別	合計 (n=265)		新興生技 (n=158)		製藥 (n=55)		醫療器材 (n=52)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	14	5.3	8	5.1	1	1.8	5	9.6
電子	2	0.8	2	1.3	0	0.0	0	0.0
資訊	3	1.1	1	0.6	0	0.0	2	3.8
通訊	1	0.4	0	0.0	0	0.0	1	1.9
機械	1	0.4	0	0.0	0	0.0	1	1.9
自動化	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
紡織	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
材料	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
化工	2	0.8	1	0.6	0	0.0	1	1.9
光電	2	0.8	2	1.3	0	0.0	0	0.0
金屬	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
其他	3	1.1	2	1.3	1	1.8	0	0.0

註：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

(六) 異業合作希望政府提供的服務或政策工具

➤ 臺北市生技廠商最希望能提供「資金／人才」方面的協助

針對上述異業結盟相關之產業活動，臺北市生技廠商希望政府或相關單位所提供之服務或政策工具以「資金／人才」方面的需求最高，有 103 家廠商（占總回卷廠商家數的 38.9%）；其次為「產品開發」方面有 76 家廠商（占 28.7%）。

表 3-3-19 臺北市生技廠商希望政府提供的服務或政策工具

服務或政策工具	家數(家)	百分比 (%)
資金／人才	103	38.9
產品開發	76	28.7
空間／設備	50	18.9
其他	3	1.1
以上皆不需要	3	1.1

註 1：本題為複選題，故各細項加總不等於 100%。

註 2：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

以下將分別就資金／人才、產品開發、空間／設備各個層面分析臺北市生技廠商希望政府提供的服務或政策工具。

1、資金／人才

臺北市有 103 家生技廠商希望政府提供「資金／人才」方面的協助，其中，以希望政府提供「研發經費補助」的需求較高，有 83 家廠商（占總回卷廠商家數的 31.3%）；其次，則有 65 家廠商（占 24.5%）希望提供「研發獎勵措施」。

表 3-3-20 臺北市生技廠商希望政府提供的服務－資金／人才面

項目別	合計 (n=265)		新興生技 (n=158)		製藥 (n=55)		醫療器材 (n=52)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
研發經費補助	83	31.3	55	34.8	18	32.7	10	19.2
研發獎勵措施	65	24.5	43	27.2	15	27.3	7	13.5
國內外人才媒合	25	9.4	13	8.2	9	16.4	3	5.8
長／短期培訓	16	6.0	10	6.3	4	7.3	2	3.8
延攬海外人才	8	3.0	4	2.5	3	5.5	1	1.9

註 1：本題為複選題，故各細項加總不等於 100%。

註 2：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

2、產品開發

臺北市有 76 家生技廠商希望政府提供「產品開發」方面的協助，其中，以希望政府提供「產品研發資訊」的需求較高，有 37 家廠商（占總回卷廠商家數的 14.0%）；其次，則有 32 家廠商（占 12.1%）希望能協助推動「學研界／業界研發聯盟」。

表 3-3-21 臺北市生技廠商希望政府提供的服務－產品開發面

項目別	合計 (n=265)		新興生技 (n=158)		製藥 (n=55)		醫療器材 (n=52)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
產品研發資訊	37	14.0	24	15.2	8	14.5	5	9.6
學研界/業界研發聯盟	32	12.1	20	12.7	7	12.7	5	9.6
廠商/技術媒合	29	10.9	20	12.7	5	9.1	4	7.7
創新技術輔導	22	8.3	14	8.9	4	7.3	4	7.7
技術移轉/鑑價	18	6.8	11	7.0	7	12.7	0	0.0

註 1：本題為複選題，故各細項加總不等於 100%。

註 2：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

3、空間／設備

臺北市有 50 家生技廠商希望政府提供「空間／設備」方面的協助，其中，以希望政府提供「貴重儀器」與「設置產業整合發展園區」的需求較高，各有 18 家廠商（各占總回卷廠商家數的 6.8%）。整體而言，相較於「資金／人才」與「產品開發」方面的需求，臺北市生技廠商對於「空間／設備」方面的需求相對較低。

表 3-3-22 臺北市生技廠商希望政府提供的服務－空間／設備面

項目別	合計 (n=265)		新興生技 (n=158)		製藥 (n=55)		醫療器材 (n=52)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
貴重儀器	18	6.8	13	8.2	3	5.5	2	3.8
設置產業整合發展園區	18	6.8	13	8.2	3	5.5	2	3.8
實驗室空間	13	4.9	10	6.3	2	3.6	1	1.9
試量產工廠	16	6.0	9	5.7	6	10.9	1	1.9
量產工廠建地	11	4.2	8	5.1	3	5.5	0	0.0

註 1：本題為複選題，故各細項加總不等於 100%。

註 2：有效值 265 筆；遺漏值 56 筆。

(七) 臺北市最適合發展的跨領域產業

➤ 近六成臺北市生技廠商認為新興生技產業可作為臺北市優先發展的跨領域產業

基於跨領域產業整合之發展趨勢，生技產業因其多元化的產業特性，相當適合進行跨領域整合發展。調查顯示，臺北市生技廠商中有 158 家（占總回卷廠商家數的 59.6%）認為新興生技產業可作為臺北市優先發展的跨領域產業；其次則有 68 家（占 25.7%）認為臺北市可優先發展醫療器材產業作為跨領域產業整合。

表 3-3-23 臺北市可優先發展跨領域整合之產業領域

項目別	合計 (n=263)		新興生技 (n=157)		製藥 (n=55)		醫療器材 (n=51)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
總計	263	100.0	157	100.0	55	100.0	51	100.0
新興生技	158	59.6	114	72.2	32	58.2	12	23.1
製藥產業	37	14.0	15	9.5	20	36.4	2	3.8
醫療器材	68	25.7	28	17.7	3	5.5	37	71.2

註：有效值 263 筆；因回卷廠商中，有 2 家廠商拒答此題，故遺漏值 58 筆。

➤ 資訊、化工、材料、電子可與生技產業進行跨領域產業整合

若進一步分析新興生技、製藥與醫療器材產業若欲進行異業結盟，較適合與哪些產業進行整合發展，根據調查顯示，有 87 家生技廠商認為臺北市發展新興生技產業作為跨領域整合時，可與資訊產業進行異業結盟，其次則有 50 家廠商認為可與化工產業進行異業結盟。此外，有 34 家生技廠商認為若發展醫療器材產業可與資訊產業進行異業結盟，有 31 家認為可以與電子產業進行異業結盟。

表 3-3-24 臺北市發展生技產業可進行跨領域整合之異業

產業領域	新興生技 (n=158)		製藥 (n=37)		醫療器材 (n=68)	
	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)	家數 (家)	百分比 (%)
資訊	87	55.1	7	18.9	34	50.0
化工	50	31.6	17	45.9	12	17.6
材料	40	25.3	8	21.6	21	30.9
電子	29	18.4	4	10.8	31	45.6
自動化	31	19.6	8	21.6	19	27.9
通訊	16	10.1	4	10.8	22	32.4
光電	14	8.9	4	10.8	12	17.6
機械	12	7.6	4	10.8	19	27.9
紡織	6	3.8	1	2.7	4	5.9
金屬	2	1.3	0	0.0	5	7.4
其他	11	6.9	7	18.9	0	0.0

註 1：本題為複選題，故各細項加總不等於 100%。

註 2：生技廠商家數 321 筆中，含有效值 265 筆，遺漏值 56 筆。

伍、附件

臺北市生技產業調查計畫－調查表

臺北市生技廠商調查問卷

核定機關：臺北市政府主計處
 核定文號：北市主公統字第 10030542200 號
 實施日期：民國 100 年 5 月 1 日至 6 月 30 日
 有效期間：民國 100 年 6 月 30 日

臺北市生技產業調查案 廠商調查表

主辦機關：臺北市政府產業發展局
 協辦單位：財團法人生物技術開發中心

1. 本調查依據統計法第 20 條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務。」
2. 本表所填資料，係供研訂整體產業發展計畫與施政決策等應用，個別資料絕對保密不作

單位 名稱 (請寫全 名)	(中)	調查 編號	郵遞區號					營利事業暨扣繳單位統一編號						
	(英)													

訪查地址 縣 鄉鎮 村 路
市 市區 里 街 _____段_____巷_____弄_____之_____號_____樓_____室

【以上各欄由普查員填寫】

敬致 受調查單位：

- 一、本調查係供研訂整體產業發展計畫與施政決策等應用，今年係第四次舉辦，請惠予合作，詳實填報。
- 二、本調查旨在瞭解目前本市生技廠商經營情形及產業發展走向，以作為臺北市政府發展生技產業相關推動計畫之參考。
- 三、貴單位提供之資料，**僅供統計分析，不作租稅用途；個別資料未經 貴單位同意絕不對外發表。**
- 四、填寫問卷如有任何疑問，請電本調查之協辦單位「財團法人生物技術開發中心」：電話：(02)2655-8233 分機 7010 黃雅亭小姐。傳真：(02)2655-7426 或 E-mail：tppc123@mail.dcb.org.tw
- 五、對本調查如有任何疑問，請電臺北市政府產業發展局科技產業服務中心：電話：(02)2799-6898 分機 214 葉乃綺小姐

填表說明：

- 一、記號註記：在選擇性問項之答案有「」符號者，應選擇適當答案註記或「√」方式作答。本調查表中除註明「可複選」外，其餘題目皆以「單選」作答。
- 二、資料時期：訪問表內問項註明「全年」者，係指 99 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之累計數。

臺北市政府產業發展局 敬上

壹、公司（單位）基本資料

一、填表人資料：1.填表人姓名：_____ 2.填表人部門：_____ 3.填表人職稱：_____

4.填表人電話：() _____ 5.傳真：() _____

二、公司登記地址：同訪查地址 不同訪查地址，地址：_____

三、公司經營基本資料：

1.負責人姓名：_____ 2.董事長姓名：_____ 3.總經理姓名：_____

4.實收資本額：_____萬元 5.公司網址：_____

四、成立時間：民國_____年_____月；進駐臺北市時間：同成立時間 不同，為民國_____年_____月，遷移至臺北市原因_____

五、工廠設置：無 同公司登記地址 同訪查地址 不同訪查地址，地址：_____

貳、公司(單位)營運概況

- 一、就 貴公司在生技產業的產品或經營/服務項目，請依重要性填寫最主要的兩項**產業領域**代碼：, (代碼請參見附表：產業領域代碼表)
- 二、貴公司已上市的生技產品中，銷售額最高的前三項產品依序為：_____、_____、_____ (請填寫商品名，若無上市產品請填無)
- 三、貴公司目前有無開發中產品？無 有，產品為, , (以三項為限，並請填產品代碼，代碼見附表：產業領域代碼表)
- 四、99 年度從業員工數 (雇用員工包括常雇及臨時員工；不包括長期服務於國外其他企業及關係企業人員) 共計_____人
1. 總員工數中，與新興生技、製藥或醫療器材產業有關的**生技員工人數**計有_____人 (有關新興生技/製藥/醫材產業定義參見附表：產業領域代碼表)
2. 生技員工人數中，研發 (含研究及技術/製程/產品開發) 員工數有_____人
- 五、貴公司上市/上櫃情況為何？
- 目前已上市/櫃 已規劃上市/櫃，預計於民國_____年上市/櫃 有上市櫃計畫，但尚未有明確時程 未來均無上市/櫃之規劃

營業收支情形

- 六、99 年公司營業收入
1. 99 年全年營業收入為_____萬元，與 98 年相較成長_____% 衰退_____% 持平
2. 99 年營收中，外銷收入(含中國大陸)佔全年營收的_____%；外銷額前三大國家依序為哪些國家？及其佔全年營收的比率各為何？
- ①外銷額最高為_____國，佔營收的_____%；②次高為_____國，佔營收的_____%；③第三高為_____國，佔營收的_____%；
3. 主要的外銷產品為：, , (請填寫外銷額最高的三項產品代碼，代碼見附表：產業領域代碼表)
4. 99 年營收中，**生技營收** (包括新興生技產業/製藥產業/醫療器材產業，產品定義見附表：產業領域代碼表) 為_____萬元
- 與 98 年相較成長_____% 衰退_____% 持平 **※請將生技營收依各項來源填入第 3 頁之表格中※**
- 七、預估 貴公司今(100)年的**生技營收**與去(99)年相較，將會成長_____% 衰退_____% 持平，您預估成長/衰退/持平的原因為何？_____
- 八、除目前已外銷之產品外，2011 至 2013 年底， 貴公司是否有在海外 (含中國大陸) 進行新產品上市/行銷/出口的規劃？
- 無 有，主要產品類別為, , (若有多項產品，以三項為限，並請填產品代碼，代碼見附表：產業領域代碼表)
- 九、99 年全年營業支出為_____萬元，與 98 年相較增加_____% 減少_____% 持平 (若無請填「0」)
- 99 年研發經費 (含技術移轉/授權費用，指為改進生產、銷售或服務技術、開發新產品等費用支出) _____萬元，佔全年營業支出的_____%
- 十、99 年技術移轉/授權情形
1. 99 年技術移轉/授權**收入** (即出售技術) 為_____萬元，占公司營業收入的_____% (若無，請填「0」)
- 授權對象來自於國內，機構性質為財團法人機構 學術機構 公司 個人 其他，請說明_____
- 國外，機構性質為財團法人機構 學術機構 公司 個人 其他，請說明_____
2. 99 年技術移轉/授權**支出** (即購買技術) 為_____萬元，占公司營業支出的_____% (若無，請填「0」)
- 授權對象來自於國內，機構性質為財團法人機構 學術機構 公司 個人 其他，請說明_____
- 國外，機構性質為財團法人機構 學術機構 公司 個人 其他，請說明_____

99 年生技各 產業營業額 (可複選)	各領域營業額 (各領域合計須為產業營業額)		各類收入來源佔營業額比率(%) (六項合計須為 100%)					各產品類別佔產業營業額之比率 (各產品類別合計須為 100%)
			自有 產品 收入	代工 收入	代理 產品 收入	授權 收入	服務 收入	
<input type="checkbox"/> A.新興生技產業 _____萬元	A1	醫療檢測 _____萬元						醫用診斷試劑/試紙_____%；醫用診斷儀器_____%；診斷用生物晶片_____%； 代檢服務_____%；檢測用抗體製備_____%；分子診斷_____%；其他_____, 占_____%
	A2	特化生技 _____萬元						生技化妝/保養品_____%；含藥化妝/保養品_____%；胺基酸_____%；酵素_____%； 生體高分子_____%；其他_____, 占_____%
	A3	生技/製藥服務業 _____萬元						委託研發(CRO)_____%；委託生產(CMO)_____%；臨床試驗管理顧問(SMO)_____%； 實驗儀器/材料/動物供應_____%；生技智財管理與技轉/鑑價_____%；資訊服務/人培_____%
	A4	食品生技 _____萬元						微生物類保健食品_____%；機能性保健食品_____%；其他_____, 占_____%
	A5	環保生技 _____萬元						環境生物製劑_____%；環保檢驗試劑_____%；生物感測器_____%；生物能源_____%； 生物可分解材料_____%；其他_____, 占_____%
	A6	農業生技 _____萬元						動物用疫苗_____%；植物種苗_____%；水產養殖生技_____%；畜禽生技_____%； 生物性肥料_____%；生物性農藥_____%；檢測診斷_____%；動物用藥_____%；其他_____%
	A7	再生醫療 _____萬元						幹細胞_____%；臍帶血儲存_____%；生醫材料_____%；其他_____, 占_____%
	A8	生技藥品 _____萬元						基因工程蛋白質藥物_____%；血液製劑_____%；疫苗及類毒素_____%；過敏原製劑_____%；其他_____%
<input type="checkbox"/> B.製藥產業 _____萬元	B1	原料藥 _____萬元						抗生素_____%；維生素(維他命)_____%；激素(荷爾蒙)_____%；鎮靜催眠藥_____%； 胃腸道作用藥(原料藥)_____%；麻醉藥品(原料藥)_____%；賦型劑_____%；其他_____%
	B2	西藥製劑 _____萬元						麻醉藥品製劑_____%；心臟脈管與腎作用藥_____%；呼吸道作用藥_____%； 胃腸道作用藥(藥品製劑)_____%；營養與電解質液_____%；抗過敏抗組織胺用藥_____%； 血液與造血器官作用藥_____%；激素與影響激素機能作用藥_____%；免疫性用藥_____%； 抗腫瘤藥_____%；抗微生物藥_____%；皮膚用藥_____%；其他西藥製劑_____%
	B3	中藥 _____萬元						中藥傳統製劑_____%；中藥西藥劑型_____%；中藥濃縮製劑_____%；中藥新藥_____%；其他_____%
<input type="checkbox"/> C.醫療器材產業 _____萬元	C1	診斷與監測用醫材 _____萬元						醫學影像_____%；生理檢測器材_____%；醫療資訊系統_____%；醫用監測裝置_____%；其他_____%
	C2	輔助與彌補用醫材 _____萬元						行動輔助器材_____%；補綴器材_____%；器官替代產品_____%；器官輔助產品_____%；其他_____%
	C3	手術與治療用醫材 _____萬元						無動力手術器具_____%；動力手術器具_____%；放射治療設備_____%；洗腎器具_____%； 物理治療器具_____%；呼吸與麻醉用器具_____%；其他_____, 占_____%
	C4	其他類醫療器材 _____萬元						醫用家具_____%；個人保護器材_____%；傷口護理器材_____%；注射器材及導管_____%； 其他塑、橡膠與紙類製品_____%；其他_____, 占_____%

參、意向與需求調查

廠商國際布局

一、截至 2010 年底為止，貴公司是否已在海外(含中國大陸)有產業布局活動？主要布局活動與國家為何？(若為中國大陸，請寫”大陸”)

- 無 有，主要活動與國家為(可複選)：成立分公司，_____國 成立合資企業，_____國 海外設廠，_____國
購併，_____國 研發合作，_____國 產品行銷/上市，_____國 臨床試驗，_____國
產品授權，_____國 技術授權，_____國 其他，請說明_____，_____國

二、2011 至 2013 年底，貴公司有無規劃於國內或海外(含中國大陸)進行產業布局計畫？布局活動與國家為何？(若為國內，請寫”臺灣”，若為中國大陸，請寫”大陸”)

- 無 有，主要活動與國家為(可複選)：成立分公司，_____國 成立合資企業，_____國 海外設廠，_____國
購併，_____國 研發合作，_____國 產品行銷/上市，_____國 臨床試驗，_____國
產品授權，_____國 技術授權，_____國 其他，請說明_____，_____國

三、針對上述與國際布局相關之產業活動，希望政府或相關單位能提供哪方面的服務以協助貴公司進行海外拓展？(可複選)

- 市場拓展/資金：外銷聯盟 海外市場媒合 組團海外參展 提升臺北生技產業國際能見度 低利融資貸款 投資抵減 相關稅收減免
補助/人才/其他：海外參展/行銷補助 國內外人才媒合 吸引海外人才回臺 建立專家諮詢服務平台 單一服務窗口 法規鬆綁，_____國
其他，請說明_____ 以上皆不需要，可自行發展

異業合作需求

四、貴公司目前是否有與其他生技廠商合作開發或與非生技廠商異業結盟進行產品開發/技術研發？無 有，合作廠商為_____產業

五、未來就企業發展所需，貴公司是否有與其他生技廠商合作或進行異業結盟/跨領域之產業合作需求？(承上題與本題若都勾選”無”，請直接跳答至第七題)

- 無 有，擬進行合作之廠商/產業為：(單選題)
新興生技：醫療檢測 特化生技 生技製藥服務業 食品生技 環保生技 農業生技 再生醫療 生技藥品
製藥產業：原料藥 西藥製劑 中草藥
醫療器材：診斷與監測用醫材 輔助與彌補用醫材 手術與治療用醫材 其他類醫材
非生技產業：電子 資訊 通訊 機械 自動化 紡織 材料 化工 光電 金屬 其他，請說明_____

六、針對上述與其他產業之合作所需，希望政府或相關單位能提供哪方面的服務以協助貴公司進行跨領域發展？(可複選)

- 空間/設備：實驗室空間 量產工廠建地 貴重儀器 試量產工廠 設置產業整合發展園區
產品開發：創新技術輔導 產品研發資訊 廠商/技術媒合 技術移轉/鑑價 學研界/業界研發聯盟
資金/人才：研發經費補助 研發獎勵措施 國內外人才媒合 長/短期培訓 延攬海外人才
其他，請說明_____ 以上皆不需要，可自行發展

七、基於跨領域產業整合之發展趨勢，您認為哪項生技產業與異業的產業整合可作為臺北市優先發展的跨領域產業？

1.可優先發展跨領域之生技產業(單選題)：新興生技 製藥產業 醫療器材

2.上述勾選之生技產業最適合與哪項產業進行整合發展？(可複選)

- 電子 資訊 通訊 機械 自動化 紡織 材料 化工 光電 金屬 其他，請說明_____

問卷調查至此結束 謝謝您的填答

日期：	訪員	檢誤人員	指導審核員
附記欄：			

附表：產業領域/產品代碼表

A、新興生技產業				B、製藥產業					
產業領域	領域代碼	產品類別	產品代碼	產業領域	領域代碼	產品類別	產品代碼		
醫療檢測	A1	醫用診斷試劑/試紙	A101	原料藥	B1	抗生素	B101		
		醫用診斷儀器	A102			維生素（維他命）	B102		
		診斷用生物晶片	A103			激素（荷爾蒙）	B103		
		代檢服務	A104			胃腸道作用藥（原料藥）	B104		
		檢測用抗體製備	A105			麻醉藥品（原料藥）	B105		
		分子診斷	A106			鎮靜催眠藥	B106		
特化生技	A2	酵素	A201			賦型劑	B107		
		生技化妝品/保養品（註1）	A202			其他原料藥	B108		
		含藥化妝品/保養品（註2）	A203			西藥製劑	B2	麻醉藥品製劑	B201
		胺基酸	A204					心臟脈管與腎作用藥	B202
		生體高分子	A205	呼吸道作用藥	B203				
生技製藥服務業	A3	委託研發（CRO）	A301	胃腸道作用藥（藥品製劑）	B204				
		委託生產（CMO）	A302	營養與電解質液	B205				
		臨床試驗管理顧問（SMO）	A303	血液與造血器官作用藥	B206				
		實驗儀器/材料/動物供應	A304	激素與影響激素機能作用藥	B207				
		生技智財管理與技轉/鑑價	A305	免疫性用藥	B208				
		人才培訓	A306	抗腫瘤藥	B209				
		資訊市場服務	A307	抗微生物藥	B210				
食品生技	A4	微生物類保健食品	A401	抗過敏抗組織胺用藥	B211				
		機能性保健食品	A402	皮膚用藥	B212				
環保生技	A5	環境生物製劑	A501	其他西藥製劑	B213				
		環保檢驗試劑	A502	中藥	B3	中藥傳統製劑	B301		
		生物感測器	A503			中藥之西藥劑型	B302		
		生物可分解材料	A504			中藥濃縮製劑	B303		
		生物能源	A505			中藥新藥	B304		
農業生技	A6	動物用疫苗	A601	C、醫療器材產業					
		植物種苗	A602	產業領域	領域代碼	產品類別	產品代碼		
		水產養殖生技	A603	診斷與監測用醫材	C1	醫學影像	C101		
		畜禽生技	A604			生理檢測器材	C102		
		生物性肥料	A605			醫療資訊系統	C103		
		生物性農藥	A606			醫用監測裝置	C104		
		檢測診斷	A607	輔助與彌補用醫材	C2	行動輔助器材	C201		
		動物用藥品	A608			補綴器材	C202		
再生醫療	A7	幹細胞	A701			器官替代產品	C203		
		臍帶血儲存	A702			器官輔助產品	C204		
		生醫材料	A703	手術與治療用醫材	C3	無動力手術器具	C301		
生技藥品	A8	基因工程蛋白質藥物	A801			動力手術器具	C302		
		血液製劑	A802			放射治療設備	C303		
		疫苗及類毒素	A803			洗腎器具	C304		
		過敏原製劑	A804			物理治療器具	C305		
其他類醫材	C4	呼吸與麻醉用器具	C306	醫用家具	C401				
		個人保護器材	C402	傷口護理器材	C403				
		傷口護理器材	C403	注射器材及導管	C404				
		注射器材及導管	C404	其他塑、橡膠與紙類製品	C405				
		其他塑、橡膠與紙類製品	C405						
非屬上述產品者 （請以文字說明）			D000						

註1：生技化妝/保養品指含有運用或來自生物技術之成分（如玻尿酸、果酸、膠原蛋白、草藥植物...等），不含成分為化學品之化妝保養品。

註2：含藥化妝/保養品指含有醫療或藥品化妝/保養品，且需經衛生署核發登記許可證。

內湖科技園區、南港軟體工業園區暨大彎南段工業區
生技廠商調查問卷

核定機關：臺北市政府主計處
 核定文號：北市主公統字第 號
 實施日期：民國 100 年 5 月 1 日至 6 月 30 日

內湖科技園區、南港軟體工業園區暨大彎南段工業區廠商調查表

主辦機關：臺北市政府產業發展局
 協辦單位：財團法人生物技術開發中心

4. 本調查依據統計法第 20 條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務。」
 5. 本表所填資料，係供研訂整體產業發展計畫與施政決策等應用，個別資料絕對保密不作

單位 名稱 <small>(請寫全名)</small>	(中)	調查 編號	郵遞區號				營利事業暨扣繳單位統一編號					
	(英)											

訪查地址 縣 鄉鎮 村 路
市 市區 里 街 段 巷 弄 之 號 樓 室

【以上各欄由普查員填寫】

敬致 受調查單位：

- 一、本調查係供研訂整體產業發展計畫與施政決策等應用，今年係第四次舉辦，請惠予合作，詳實填報。
- 二、本調查旨在瞭解目前本市生技廠商經營情形及產業發展走向，以作為臺北市政府發展生技產業相關推動計畫之參考。
- 三、貴單位提供之資料，**僅供統計分析，不作租稅用途；個別資料未經 貴單位同意絕不對外發表。**
- 四、填寫問卷如有任何疑問，請電本調查之協辦單位「財團法人生物技術開發中心」：電話：(02)2655-8233 分機 7010 黃雅亭小姐。傳真：(02)2655-7426 或 E-mail：tppc123@mail.dcb.org.tw
- 五、對本調查如有任何疑問，請電臺北市政府產業發展局科技產業服務中心：電話：(02)2799-6898 分機 214 葉乃綺小姐

填表說明：

- 一、記號註記：在選擇性問項之答案有「」符號者，應選擇適當答案註記或「√」方式作答。本調查表中除註明「可複選」外，其餘題目皆以「單選」作答。
- 二、資料時期：訪問表內問項註明「全年」者，係指 99 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之累計數。

臺北市政府產業發展局 敬上

壹、公司（單位）基本資料 **【內湖科技園區、南港軟體工業園區暨大彎南段工業區廠商黑框內問項可無需填寫】**

一、填表人資料：1.填表人姓名：_____ 2.填表人部門：_____ 3.填表人職稱：_____
 4.填表人電話：() _____ 5.傳真：() _____

二、公司登記地址：同訪查地址 不同訪查地址，地址：_____

三、公司經營基本資料：
 1.負責人姓名：_____ 2.董事長姓名：_____ 3.總經理姓名：_____
 4.實收資本額：_____萬元 5.公司網址：_____

四、成立時間：民國_____年_____月；進駐臺北市時間：同成立時間 不同，為民國_____年_____月，遷移至臺北市原因_____

五、工廠設置：無 同公司登記地址 同訪查地址 不同訪查地址，地址：_____

貳、公司（單位）營運概況

- 一、就 貴公司在生技產業的產品或經營/服務項目，請依重要性填寫最主要的兩項**產業領域**代碼：, （代碼請參見附表：產業領域代碼表）
- 二、貴公司已上市的生技產品中，銷售額最高的前三項產品依序為：_____、_____、_____（請填寫商品名，若無上市產品請填無）
- 三、貴公司目前是有無開發中產品？無 有，產品為、、（以三項為限，並請填產品代碼，代碼見附表：產業領域代碼表）
- 四、99 年度從業員工數（雇用員工包括常雇及臨時員工；不包括長期服務於國外其他企業及關係企業人員）共計_____人
1. 總員工數中，與新興生技、製藥或醫療器材產業有關的**生技員工**人數計有_____人（有關新興生技/製藥/醫材產業定義參見附表：產業領域代碼表）
2. 生技員工人數中，研發（含研究及技術/製程/產品開發）員工數有_____人
- 五、貴公司上市/上櫃情況為何？
- 目前已上市/櫃 已規劃上市/櫃，預計於_____年上市/櫃 有上市櫃計畫，但尚未有明確時程 未來均無上市/櫃之規劃

營業收支情形

- 六、99 年公司營業收入
1. 99 年全年營業收入為_____萬元，與 98 年相較成長_____% 衰退_____% 持平
2. 99 年營收中，外銷收入(含中國大陸)佔全年營收的_____%；外銷額前三大國家依序為哪些國家？及其佔全年營收的比率各為何？
- ①外銷額最高為_____國，佔營收的_____%；②次高為_____國，佔營收的_____%；③第三高為_____國，佔營收的_____%；
3. 主要的外銷產品為：、、（請填寫外銷額最高的三項產品代碼，代碼見附表：產業領域代碼表）
4. 99 年營收中，**生技營收**（包括新興生技產業/製藥產業/醫療器材產業，產品定義見附表：產業領域代碼表）為_____萬元
- 與 98 年相較成長_____% 衰退_____% 持平 **※請將生技營收依各項來源填入第 3 頁之表格中※**
- 七、預估 貴公司今(100)年的**生技營收**與去(99)年相較，將會成長_____% 衰退_____% 持平，您預估成長/衰退/持平的原因為何？_____
- 八、除目前已外銷之產品外，2011 至 2013 年底， 貴公司是否有在海外（含中國大陸）進行新產品上市/行銷/出口的規劃？
- 無 有，主要產品類別為、、（若有多項產品，以三項為限，並請填產品代碼，代碼見附表：產業領域代碼表）
- 九、99 年全年營業支出為_____萬元，與 98 年相較增加_____% 減少_____% 持平（若無請填「0」）
- 99 年研發經費（含技術移轉/授權費用，指為改進生產、銷售或服務技術、開發新產品等費用支出）_____萬元，佔全年營業支出的_____%
- 十、99 年技術移轉/授權情形
1. 99 年技術移轉/授權**收入**（即出售技術）為_____萬元，佔公司營業收入的_____%（若無，請填「0」）
- 授權對象來自於國內，機構性質為財團法人機構 學術機構 公司 個人 其他，請說明_____
- 國外，機構性質為財團法人機構 學術機構 公司 個人 其他，請說明_____
2. 99 年技術移轉/授權**支出**（即購買技術）為_____萬元，佔公司營業支出的_____%（若無，請填「0」）
- 授權對象來自於國內，機構性質為財團法人機構 學術機構 公司 個人 其他，請說明_____
- 國外，機構性質為財團法人機構 學術機構 公司 個人 其他，請說明_____

99 年生技各 產業營業額 (可複選)	各領域營業額 (各領域合計須為產業營業額)		各類收入來源佔營業額比率(%) (六項合計須為 100%)					各產品類別佔產業營業額之比率 (各產品類別合計須為 100%)
			自有 產品 收入	代工 收入	代理 產品 收入	授權 收入	服務 收入	
<input type="checkbox"/> A.新興生技產業 _____萬元	A1	醫療檢測 _____萬元						醫用診斷試劑/試紙_____%；醫用診斷儀器_____%；診斷用生物晶片_____%； 代檢服務_____%；檢測用抗體製備_____%；分子診斷_____%；其他_____,占_____%
	A2	特化生技 _____萬元						生技化妝/保養品_____%；含藥化妝/保養品_____%；胺基酸_____%；酵素_____%； 生體高分子_____%；其他_____,占_____%
	A3	生技/製藥服務業 _____萬元						委託研發(CRO)_____%；委託生產(CMO)_____%；臨床試驗管理顧問(SMO)_____%； 實驗儀器/材料/動物供應_____%；生技智財管理與技轉/鑑價_____%；資訊服務/人培_____%
	A4	食品生技 _____萬元						微生物類保健食品_____%；機能性保健食品_____%；其他_____,占_____%
	A5	環保生技 _____萬元						環境生物製劑_____%；環保檢驗試劑_____%；生物感測器_____%；生物能源_____%； 生物可分解材料_____%；其他_____,占_____%
	A6	農業生技 _____萬元						動物用疫苗_____%；植物種苗_____%；水產養殖生技_____%；畜禽生技_____%； 生物性肥料_____%；生物性農藥_____%；檢測診斷_____%；動物用藥_____%；其他_____%
	A7	再生醫療 _____萬元						幹細胞_____%；臍帶血儲存_____%；生醫材料_____%；其他_____,占_____%
	A8	生技藥品 _____萬元						基因工程蛋白質藥物_____%；血液製劑_____%；疫苗及類毒素_____%；過敏原製劑_____%；其他_____%
<input type="checkbox"/> B.製藥產業 _____萬元	B1	原料藥 _____萬元						抗生素_____%；維生素(維他命)_____%；激素(荷爾蒙)_____%；鎮靜催眠藥_____%； 胃腸道作用藥(原料藥)_____%；麻醉藥品(原料藥)_____%；賦型劑_____%；其他_____%
	B2	西藥製劑 _____萬元						麻醉藥品製劑_____%；心臟脈管與腎作用藥_____%；呼吸道作用藥_____%； 胃腸道作用藥(藥品製劑)_____%；營養與電解質液_____%；抗過敏抗組織胺用藥_____%； 血液與造血器官作用藥_____%；激素與影響激素機能作用藥_____%；免疫性用藥_____%； 抗腫瘤藥_____%；抗微生物藥_____%；皮膚用藥_____%；其他西藥製劑_____%
	B3	中藥 _____萬元						中藥傳統製劑_____%；中藥西藥劑型_____%；中藥濃縮製劑_____%；中藥新藥_____%；其他_____%
<input type="checkbox"/> C.醫療器材產業 _____萬元	C1	診斷與監測用醫材 _____萬元						醫學影像_____%；生理檢測器材_____%；醫療資訊系統_____%；醫用監測裝置_____%；其他_____%
	C2	輔助與彌補用醫材 _____萬元						行動輔助器材_____%；補綴器材_____%；器官替代產品_____%；器官輔助產品_____%；其他_____%
	C3	手術與治療用醫材 _____萬元						無動力手術器具_____%；動力手術器具_____%；放射治療設備_____%；洗腎器具_____%； 物理治療器具_____%；呼吸與麻醉用器具_____%；其他_____,占_____%
	C4	其他類醫療器材 _____萬元						醫用家具_____%；個人保護器材_____%；傷口護理器材_____%；注射器材及導管_____%； 其他塑、橡膠與紙類製品_____%；其他_____,占_____%

參、意向與需求調查

廠商國際布局

一、截至 2010 年底為止，貴公司是否已在海外(含中國大陸)有產業布局活動？主要布局活動與國家為何？(若為中國大陸，請寫”大陸”)

- 無 有，主要活動與國家為(可複選)：成立分公司，_____國 成立合資企業，_____國 海外設廠，_____國
購併，_____國 研發合作，_____國 產品行銷/上市，_____國 臨床試驗，_____國
產品授權，_____國 技術授權，_____國 其他，請說明_____，_____國

二、2011 至 2013 年底，貴公司有無規劃於國內或海外(含中國大陸)進行產業布局計畫？布局活動與國家為何？(若為國內，請寫”臺灣”，若為中國大陸，請寫”大陸”)

- 無 有，主要活動與國家為(可複選)：成立分公司，_____國 成立合資企業，_____國 海外設廠，_____國
購併，_____國 研發合作，_____國 產品行銷/上市，_____國 臨床試驗，_____國
產品授權，_____國 技術授權，_____國 其他，請說明_____，_____國

三、針對上述與國際布局相關之產業活動，希望政府或相關單位能提供哪方面的服務以協助貴公司進行海外拓展？(可複選)

- 市場拓展/資金：外銷聯盟 海外市場媒合 組團海外參展 建立國際生技專業形象 低利融資貸款 投資抵減 相關稅收減免
補助/人才/其他：海外參展/行銷補助 國內外人才媒合 吸引海外人才回臺 建立專家諮詢服務平台 單一服務窗口 法規鬆綁，_____
其他，請說明_____ 以上皆不需要，可自行發展

異業合作需求

四、貴公司目前是否有與其他生技廠商合作開發或與非生技廠商異業結盟進行產品開發/技術研發？無 有，合作廠商為_____產業

五、未來就企業發展所需，貴公司是否有與其他生技廠商合作或進行異業結盟/跨領域之產業合作需求？(本題若勾選”無”，請直接跳答至第七題)

- 無 有，擬進行合作之廠商/產業為：
新興生技：醫療檢測 特化生技 生技製藥服務業 食品生技 環保生技 農業生技 再生醫療 生技藥品
製藥產業：原料藥 西藥製劑 中草藥
醫療器材：診斷與監測用醫材 輔助與彌補用醫材 手術與治療用醫材 其他類醫材
非生技產業：電子 資訊 通訊 機械 自動化 紡織 材料 化工 光電 金屬 其他，請說明_____

六、針對上述與其他產業之合作所需，希望政府或相關單位能提供哪方面的服務以協助貴公司進行跨領域發展？(可複選)

- 空間/設備：實驗室空間 量產工廠建地 貴重儀器 試量產工廠 設置產業整合發展園區
產品開發：創新技術輔導 產品研發資訊 廠商/技術媒合 技術移轉/鑑價 學研界/業界研發聯盟
資金/人才：研發經費補助 研發獎勵措施 國內外人才媒合 長/短期培訓 延攬海外人才
其他，請說明_____ 以上皆不需要，可自行發展

七、基於跨領域產業整合之發展趨勢，您認為哪項生技產業與異業的產業整合可作為臺北市優先發展的跨領域產業？

- 1.可優先發展跨領域之生技產業：新興生技 製藥產業 醫療器材

2.上述勾選之生技產業最適合與哪項產業進行整合發展？

- 電子 資訊 通訊 機械 自動化 紡織 材料 化工 光電 金屬 其他，請說明_____

問卷調查至此結束 謝謝您的填答

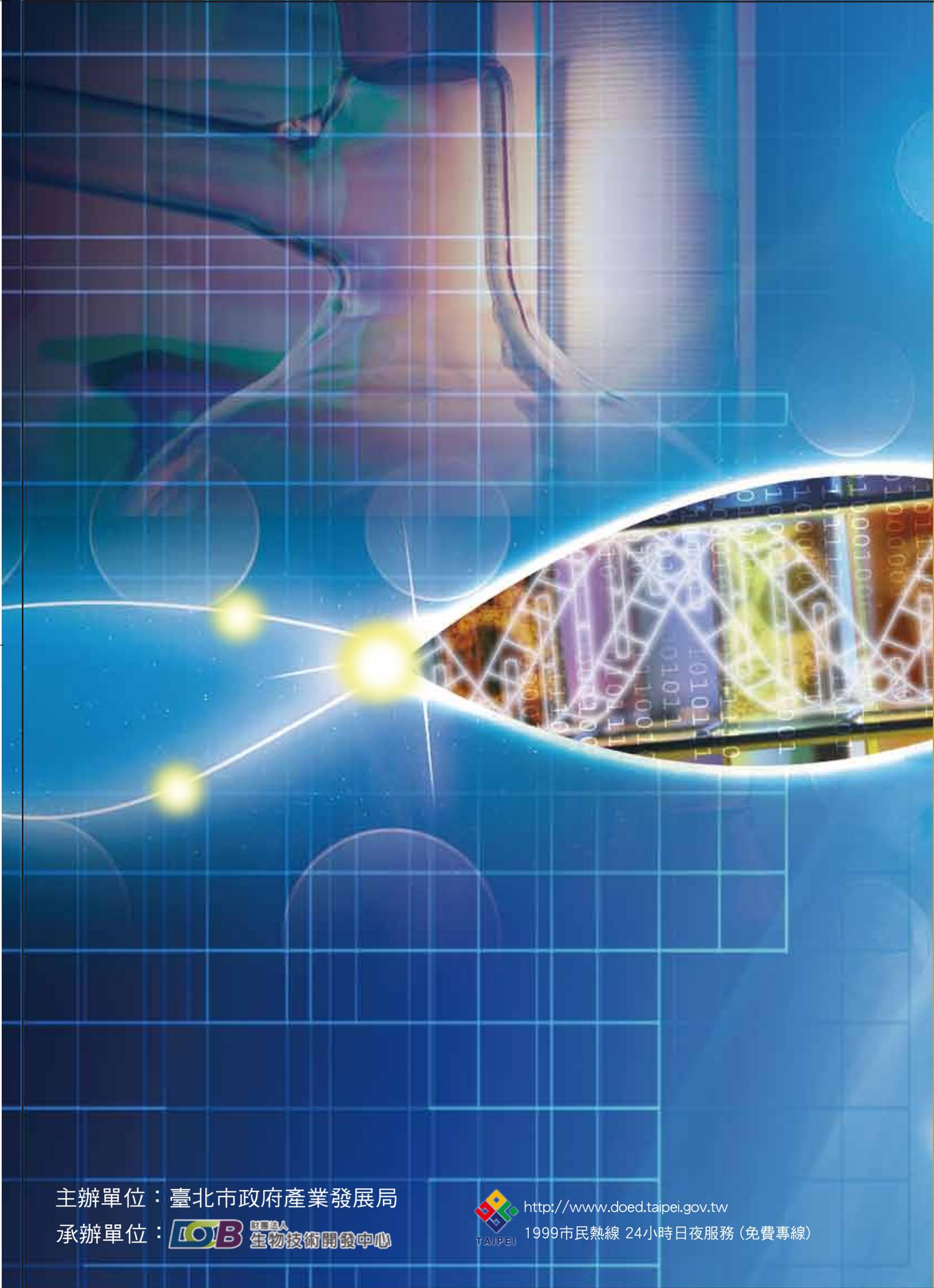
日期：	訪員	檢誤人員	指導審核員
附記欄：			

附表：產業領域/產品代碼表

A、新興生技產業				B、製藥產業					
產業領域	領域代碼	產品類別	產品代碼	產業領域	領域代碼	產品類別	產品代碼		
醫療檢測	A1	醫用診斷試劑/試紙	A101	原料藥	B1	抗生素	B101		
		醫用診斷儀器	A102			維生素（維它命）	B102		
		診斷用生物晶片	A103			激素（荷爾蒙）	B103		
		代檢服務	A104			胃腸道作用藥（原料藥）	B104		
		檢測用抗體製備	A105			麻醉藥品（原料藥）	B105		
		分子診斷	A106			鎮靜催眠藥	B106		
特化生技	A2	酵素	A201			賦型劑	B107		
		生技化妝品/保養品（註1）	A202			其他原料藥	B108		
		含藥化妝品/保養品（註2）	A203			西藥製劑	B2	麻醉藥品製劑	B201
		胺基酸	A204					心臟脈管與腎作用藥	B202
		生體高分子	A205	呼吸道作用藥	B203				
生技製藥服務業	A3	委託研發（CRO）	A301	胃腸道作用藥（藥品製劑）	B204				
		委託生產（CMO）	A302	營養與電解質液	B205				
		臨床試驗管理顧問（SMO）	A303	血液與造血器官作用藥	B206				
		實驗儀器/材料/動物供應	A304	激素與影響激素機能作用藥	B207				
		生技智財管理與技轉/鑑價	A305	免疫性用藥	B208				
		人才培訓	A306	抗腫瘤藥	B209				
		資訊市場服務	A307	抗微生物藥	B210				
食品生技	A4	微生物類保健食品	A401	抗過敏抗組織胺用藥	B211				
		機能性保健食品	A402	皮膚用藥	B212				
環保生技	A5	環境生物製劑	A501	其他西藥製劑	B213				
		環保檢驗試劑	A502	中藥	B3	中藥傳統製劑	B301		
		生物感測器	A503			中藥之西藥劑型	B302		
		生物可分解材料	A504			中藥濃縮製劑	B303		
		生物能源	A505			中藥新藥	B304		
農業生技	A6	動物用疫苗	A601	C、醫療器材產業					
		植物種苗	A602	產業領域	領域代碼	產品類別	產品代碼		
		水產養殖生技	A603	診斷與監測用醫材	C1	醫學影像	C101		
		畜禽生技	A604			生理檢測器材	C102		
		生物性肥料	A605			醫療資訊系統	C103		
		生物性農藥	A606			醫用監測裝置	C104		
		檢測診斷	A607	輔助與彌補用醫材	C2	行動輔助器材	C201		
		動物用藥品	A608			補綴器材	C202		
再生醫療	A7	幹細胞	A701			器官替代產品	C203		
		臍帶血儲存	A702			器官輔助產品	C204		
		生醫材料	A703	手術與治療用醫材	C3	無動力手術器具	C301		
生技藥品	A8	基因工程蛋白質藥物	A801			動力手術器具	C302		
		血液製劑	A802			放射治療設備	C303		
		疫苗及類毒素	A803			洗腎器具	C304		
		過敏原製劑	A804			物理治療器具	C305		
其他類醫材	C4	呼吸與麻醉用器具	C306			醫用家具	C401		
		個人保護器材	C402	個人保護器材	C402				
		傷口護理器材	C403	傷口護理器材	C403				
		注射器材及導管	C404	注射器材及導管	C404				
		其他塑、橡膠與紙類製品	C405	其他塑、橡膠與紙類製品	C405				
非屬上述產品者 （請以文字說明）			D000						

註1：生技化妝/保養品指含有運用或來自生物技術之成分（如玻尿酸、果酸、膠原蛋白、草藥植物等），不含成分為化學品之化妝保養品。

註2：含藥化妝/保養品指含有醫療或藥品化妝/保養品，且需經衛生署核發登記許可證。



主辦單位：臺北市政府產業發展局

承辦單位： 以人為本 生物技術開發中心



<http://www.doed.taipei.gov.tw>

1999市民熱線 24小時日夜服務 (免費專線)