



2025 臺北生技獎

國際躍進獎 參賽說明書

參賽標的名稱：

_____ (中文)

_____ (英文)

參賽標的主類別：

☐ 製藥 ☐ 醫療器材 ☐ 應用生技

申請單位：

聯絡人：

電話：

電子信箱：



2025 臺北生技獎

國際躍進獎-參賽說明書撰寫規範

項	目	說	明
目	錄	請依下列項目分類繕寫並註明頁碼，若有需補充事項可斟酌加入	
主	文	壹、參賽單位概況： 一、基本資料表 二、參賽單位簡介 三、曾獲得臺北生技獎說明（若無，可略過本項）	
		貳、參賽標的之國際布局具體績效(30%)： 一、國際市場行銷策略及市場進入模式 二、國際行銷通路據點、網絡與能力 三、國際銷售實績 四、國際合作策略	
		參、參賽單位國際行銷能力(20%)： 一、參賽單位之國際品牌價值 二、參賽單位國際企業形象 三、參賽單位參與 ESG 推動實績	
		肆、參賽標的之市場競爭性與創新性(15%)： 一、原創技術來源暨研發團隊組成 二、技術商品之構想或模式 三、參賽標的全球市場預估 四、商業化或量產之相關佐證證明 五、產品於國際間之競爭力與生命週期	
		伍、參賽標的之智財保護情形(15%)： 商品/技術之智財保護情形	
		陸、參賽單位之財務評估(10%)： 一、企業資金周轉能力 二、參賽標的獲利能力 三、企業營收成長能力 四、預期達成商業化效益	
		柒、參賽單位經營團隊(10%)： 一、經營願景及國際化模式 二、經營團隊組成	



國際躍進獎參賽說明書

附件	一、營利事業登記證影本、公司執照影本或公司登記證明書 二、參賽標的之相關證明文件影本(如：專利、著作權、獲獎紀錄、專業認證、品質認證證明書.....等)。 三、技術商品化之相關證明文件影本(如：技術合作契約、產銷契約、供應商契約、訂單.....等)。 四、其他證明文件影本(如:國內外政府等機構之獎勵與補助證明、專利證書影本等) 五、國際市場行銷佐證資料(如:行銷文宣、參展紀錄、國際會議、簽署MOU、MOA影本...等)
參賽同意書	請詳填，並複印裝訂於7本參賽說明書中，其中1本為正本即可
建議迴避之人員清單	請詳填，並複印裝訂於7本參賽說明書中（若無，可略過本項）

註：1.用紙：大小以白色 A4 規格，最多不超過 100 張 200 頁（含附件，請雙面列印）。

2.繕打及裝訂方式：由左至右直式橫書繕打，字形以中文一標楷體、英文一Times New Roman，字體大小以 word 文書軟體字體 12 號為原則，右開左側膠裝成冊(主文及附件合併裝訂，不可分冊)，乙式 7 份，主文部分以連續編號列頁碼為之。



國際躍進獎-報名表格

壹、參賽單位概況：

一、基本資料表

參賽單位簡歷			
單位名稱 (中)		單位名稱 (英)	
成 立 日 期		統 一 編 號	
資 本 額 (新 臺 幣 _ 萬 元)		員 工 人 數	
負 責 人		職 稱	
聯 絡 人		職 稱	
聯絡人公司電話		聯絡人手機	
聯絡人 E-mail			
公 司 網 址			
公司登記地址			
臺北生技之星 獎項參選資格	☐ 符合資格 ☐ 不符資格 參選資格：凡報名本屆臺北生技獎「創新技術獎(醫療器材組)」、「創新技術獎(製藥組)」、「創新技術獎(應用生技組)」、「國際躍進獎」、「跨域卓越獎」等五獎項之生物科技公司， <u>且設立登記於臺北市者</u> ，具有參選資格。		
工 廠 名 稱 *例如 000 企業中科廠辦		工 廠 電 話 *無設立工廠請填無	
工 廠 地 址 *無設立工廠請填無			
營 業 項 目 簡 介 *填寫公司主要產品項目			
產 品 名 稱			
參賽標的名稱	中文：		



(中 / 英)		英文：	
*與封面參賽標的名稱相同			
參賽標的說明 (限 300 字)			
*建議可扼要說明以下重點，譬如參賽標的適應症/應用領域，技術優勢，與競品特色差異點，國際推廣績效，未來前景等。			
參賽標的類別	製藥	☐ 西藥製劑 ☐ 中藥製劑 ☐ 生物製劑 ☐ 原料藥 ☐ 再生醫療 ☐ 免疫醫療 ☐ 其他：_____	
	醫療器材	☐ 診斷與監測用醫材 ☐ 手術與治療用醫材 ☐ 輔助與彌補用醫材 ☐ 體外診斷用醫材 ☐ 預防與健康促進用器材 ☐ 其他：_____	
	應用生技	☐ 農業生技 ☐ 食品生技 ☐ 特化生技 ☐ 環境生技 ☐ 生技服務 ☐ 其他_____	

二、參賽單位簡介

參賽單位簡介(限 600 字)

*建議說明參賽單位成立年度、企業經營方向定位、產品服務內容、國際經營具體成績等說明。
(企業經營願景和策略布局可於「柒、參賽單位經營團隊」之「經營願景及經營模式」分項詳述。)



三、歷年臺北生技獎得獎情形說明

參賽企業/單位是否 曾獲臺北生技獎	☐ 是 ☐ 否(填否，本表格後續題項無須填寫)		
獲獎類別/獎項		獲獎年度	(西元)
獲獎標的			
本年度參賽標的是否 為歷屆得獎標的技術 之衍生開發?	☐ 是(請續填下題) ☐ 否。		
本年度參賽標的如為 歷屆得獎標的之衍 生，請說明參賽標的 與歷屆得獎標的差異	(1)技術研發差異： (2)商品化開發差異： (3)其它：		



貳、參賽標的之國際布局具體績效(30%)：

一、國際市場行銷策略及市場進入模式

*可填寫目前國際市場行銷策略和成果，採用的行銷策略和進入海外市場模式（例如代理商、經銷商、產品輸出、海外子公司等）

二、國際行銷通路據點、網絡與能力

*強調對國際市場通路掌握度和布局深度，可表列現階段銷售通路、並說明銷售網絡的實際運作方式說明

三、國際銷售實績

區域/國別	銷售模式	近三年銷售實績 單位：新臺幣_萬元
		2024 年:
		2023 年:
		2022 年:
		2024 年
		2023 年
		2022 年
近三年內參賽標的全球銷售總額		2024 年
		2023 年
		2022 年

※ 上述表格中之欄位都必須詳填，若有空格不敷填寫時，請自行添加空格，或將表格複製使用。

四、國際合作策略

*說明參賽單位目前已參與的國外合作公協會、聯盟單位、國際聯盟組織等。

*參賽單位與國外聯盟單位的合作策略，階段性合作里程碑說明佐證，譬如 MOA, MOU 簽署...等。



參、參賽單位國際行銷能力(20%):

一、參賽單位之國際品牌價值

*國際品牌價值是指廠商在國際上的品牌認知度、國際知名度等，可呈現前幾大國際廠牌的市場情形比較表，帶出本品牌的優勢。

二、參賽單位國際企業形象

*說明參賽單位如何推廣企業/產品品牌國際化形象，例如參展國際醫學會、國際展會、國際供應鏈或經銷體系等。

三、參賽單位參與 ESG 推動實績

參賽企業參與「環境永續」、「社會參與」、「公司治理」等三面向相關推動實績

*企業經營朝向淨零碳排目標說明

(例如為國際大廠之供應商，被要求須揭露碳排數據等經營風險說明，預計 2050 年達成、相關時程或趨勢圖等)

*管理策略作法、影響供應鏈企業之作為

(例如：碳足跡盤查、碳資訊揭露、減緩及調適作為等)

肆、參賽標的之市場競爭性與創新性(15%):

一、原創技術來源暨研發團隊組成

*請就參賽標的的初始之技術來源、研發團隊人員組成進行說明

二、技術商品之構想或模式

1. 參賽標的基本資料說明

產品或技術名稱	(含專利國別/案號/名稱)
功能規格	

2. 構想及商業模式說明

*請說明參賽標的的技術產生之研發緣起動機，以及商業\研發應用模式運作方式內涵，以及模式推動所帶來的效益。

三、參賽標的全球市場預估

*推估參賽標的的未來市場潛力，可透由國際研究機構的市場預估資料、自身的市場預估分析進行輔助說明



四、商業化或量產之相關佐證說明

*將代表性的商業化佐證列表呈現，國際合作單位/客戶名稱、合約金額涉及機密處可部分覆蓋呈現

五、產品於國際間之競爭力與生命週期

*說明參賽標的在國際上與其他相類似產品或替代品的競爭力

*產品生命週期則是先自我分析參賽標的在該技術產品領域在市場上現階段屬於引入期、成長期、成熟期和衰退期，並提出相對應的策略（呼應前述市場行銷策略）和回應方式等，進行參賽標的競爭力之整體總結說明。



伍、參賽標的之智財保護情形(15%)：

一、智財申請及獲得情形

專利獲得	_____件		
專利申請	_____件		
商標權登記	_____件		
說明	(請就與參賽標的相關之專利，補充其專利申請情形、已取得之專利證號及其他與專利相關之內容) ※概要說明上述已申請和已獲得專利內容取得情形， <u>專利內涵須與參賽標的範圍有關連性</u> ，並列表逐一呈現。		
已獲證專利列表			
專利名稱	國家	專利證書號	有效期間

表格不足處請自行增列

二、智財之保護策略：

(智慧財產權實施於其產品/服務之應用程度說明、專利之保護範圍分析、專利佈局、所獲得之智慧財產是否涉及他人智慧財產、保護策略)

*說明參賽技術標的保護策略和措施、保護範圍和專利佈局規劃等，說明已申請或掌握關鍵智財權的情形，達到建立競爭障礙以及加值活化其商業價值等效益。

**陸、參賽單位之財務評估(10%)：**

請依照資本形成表、資產負債表、損益表、現金流量表等順序依次填上標準制式報表，並做出整體財務狀況評估（含資金週轉能力、獲利能力……等）。

※請檢附最近 3 年財務報表。

單位：新臺幣_萬元

填表人	姓名：	職稱：	
題號	項目	內容	
一、企業資金周轉能力			
1.1	現金（含銀行存款）餘額	2024 年	
		2023 年	
		2022 年	
1.2	未償還債務	2024 年	
		2023 年	
		2022 年	
1.3	費用總額	2024 年	
		2023 年	
		2022 年	
二、參賽標的獲利能力			
2.1	淨利潤	2024 年	
		2023 年	
		2022 年	
三、企業營收成長能力			
3.1	營業收入	2024 年	
		2023 年	
		2022 年	
3.2	營業收入預期	2026 年	
		2025 年	
四、預期達成商業化效益			
4.1	參賽標的預期可在未來創造之收入	2026 年	
		2025 年	



柒、參賽單位經營團隊(10%):

一、經營願景與經營模式

1.企業經營願景、使命及策略目標

2.說明企業主要經營之產品項目、銷售業績及全球市場占有率

單位：新臺幣_萬元

公司主要 產品項目	2024年			2023年			2022年		
	產量	銷售額	市 場 占有率	產量	銷售額	市 場 占有率	產量	銷售額	市 場 占有率
合 計									
年度 營業額(A)									
年度 研發費(B)									
(B)/(A)%									

*「市場占有率」係指國內外市場，若低於0.1%免填。

*請將年度由近至遠，並自左向右序列。

3.企業現有的產品銷售方式、銷售據點及分佈、銷售通路與主要客戶

*簡述現有參賽單位的產品銷售現況，若無則免填。



二、經營團隊組成

1. 全公司組織圖及各部门工作執掌

*建議公司組織架構圖含各部门工作職掌整體呈現

2. 各部门主管學經歷及以往成就

*建議表列各部门主管代表及核心團隊人員

經營團隊的組成人員及學經歷(格式參考)

姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	主要經歷	主要技術領域 /成就	本業年資 (年)
000	董事長暨總經理	0000 大學 0000 博士	○○股份有限公司資深經理	○○專案計畫主持人	

*上述表格中之欄位都必須詳填，若有空格不敷填寫時，請自行添加；且上述表格為單人使用，若有多人必須填寫，請自行複製使用。

3. 全公司人力分析

職別	博士	碩士	學士	專科	其他	合計
管理人員						
研發人員						
工程人員						
其他						
合計						



2025 臺北生技獎參賽同意書

本公司/機構_____報名參加貴單位所主辦「2025 臺北生技獎」之競賽活動，對於下列事項均已確實知悉並且同意遵守。其中，若有因違反下列規定，而衍生相關法律責任時，概與主辦單位無關，由本公司全權負責：

一、本公司/機構符合臺北生技獎參賽資格對象：

- ☐ 生物科技公司-依公司法設立，於中華民國境內設籍並完成營利事業登記，且符合審查作業規範中所述事項之公司
- ☐ 醫療機構-依法設立之公立或私立醫院、診所

二、本公司/機構保證申請參賽之標的絕無侵犯他人的智慧財產權或其他權益。

三、本公司/機構保證所有參賽文件所書寫之內容均屬實。

四、本公司/機構保證所提供之相關證照、報告等附件內容均屬實。

五、本公司/機構同意主辦單位對於參賽機構所提供之所有資料，無論得獎與否概不退件。

六、本公司/機構同意在獲獎後，應配合主辦單位編製專輯並參加相關活動（含頒獎典禮與成果發表會及相關推廣活動），及獲獎後發展情形追蹤調查，主辦單位並得使用申請及提供之相關資料，作為廣宣表揚用途。

七、本公司/機構同意參賽標的獲獎後，不得用「2025 臺北生技獎」之榮譽作為得獎標的以外之不實宣傳。

八、本公司/機構同意主辦單位邀請之審查委員不為本公司背書。

九、本公司/機構同意若經查證有違反上揭參賽相關規定，或提供不實之陳述與資料時，主辦單位得取消所有獎勵措施（包含獎金），並保留相關之法律追訴權利。

此致

臺北市政府產業發展局
財團法人中國生產力中心

參賽單位/機構印鑑：_____

參賽單位/機構負責人簽章：_____

2025 年____月____日



建議迴避之人員清單

申請單位名稱：_____

姓名	任職單位	職稱	具體應迴避理由及事證 (請務必填寫)

註：1.若無建議迴避之人員，請於表格內填「無」。

2.建議迴避之人員，請務必具體說明迴避理由及事證，否則不予以採納。



2025 臺北生技獎
國際躍進獎-參賽資料自我檢查表

項	目	資料齊備
封面		☐
目錄		☐
主文		
壹、參賽單位概況		☐
貳、參賽標的之國際布局具體績效：		
一、國際市場行銷策略及市場進入模式		☐
二、國際行銷通路據點、網絡與能力		☐
三、國際銷售實績		☐
四、國際合作策略		☐
參、參賽單位國際行銷能力		
一、參賽單位之國際品牌價值		☐
二、參賽單位國際企業形象		☐
三、參賽單位參與 ESG 推動實績		☐
肆、參賽標的之市場競爭性與創新性：		
一、原創技術來源暨研發團隊組成		☐
二、技術商品之構想或模式		☐
三、參賽標的全球市場預估		☐
四、商業化或量產之相關佐證說明		☐
五、產品於國際間之競爭力與生命週期		☐
伍、參賽標的之智財保護情形		
商品/技術之智財保護情形		☐
陸、參賽單位之財務評估		
一、企業資金周轉能力		☐
二、參賽標的獲利能力		☐
三、企業營收成長能力		☐
四、預期達成商業化效益		☐
柒、參賽單位經營團隊：		
一、經營願景及經營模式		☐
二、經營團隊組成		☐



國際躍進獎參賽說明書

附件	
一、公司營利事業登記證影本	☐
二、參賽標的之相關證明文件影本	☐
三、技術商品化之相關證明文件影本	☐
四、其他證明文件影本	☐
五、行銷佐證資料(如:參展紀錄、簽署 MOU, MOA 影本等)	☐
參賽同意書 (請複印裝訂於 7 本參賽說明書中、其中一本封面標示為正本)	☐
建議迴避之人員清單 (請複印裝訂於 7 本參賽說明書中)	☐