



2025 臺北生技獎

創新技術獎 參賽說明書

參賽組別 (請擇一)

醫療器材組 製藥組 應用生技組

參賽標的名稱：

_____ (中文)

_____ (英文)

參賽標的類別： 醫療器材 製藥 應用生技

申請單位：

聯絡人：

電話：

電子信箱：



2025 臺北生技獎

創新技術獎-參賽說明書撰寫規範

項 目	說 明
目 錄	請依下列項目分類繕寫並註明頁碼，若有需補充事項可斟酌加入
主 文	壹、參賽單位概況： 一、基本資料表 二、參賽單位簡介 三、曾獲得臺北生技獎說明（若無，可略過本項）
	貳、參賽標的之創新性及市場性(50%) 一、參賽標的之創新構想 二、參賽標的之研發創新性 三、參賽標的之創新應用模式 四、實施方法、時程及計畫可行性 五、創新價值、核心競爭力及市場潛力分析
	參、參賽標的之智財保護情形(20%)： 商品、技術或服務之智財布局保護情形
	肆、參賽單位研發創新與經營之能力(15%)： 一、經營團隊組成 二、企業願景及經營模式 三、國內外合作聯盟策略 四、產品、技術或服務之未來市場行銷策略
	伍、參賽單位之財務評估 (15%)： 一、研發經費運用效益 二、企業資金周轉能力 三、參賽標的預期達到之財務預估 四、企業營收成長能力
附件	一、營利事業登記證影本、公司執照影本或公司登記證明書 二、參賽標的之相關證明文件影本(如：專利、著作權、獲獎紀錄、專業認證、品質認證證明書.....等)。 三、其他證明文件影本(如:國內外政府等機構之獎勵與補助證明、專利證書影本等) 四、行銷佐證資料(如:行銷文宣、參展紀錄、媒合會議、簽署 MOU、MOA 影本等)
參賽同意書	請詳填，並複印裝訂於 7 本參賽說明書中，其中 1 本封面標記為正本
建議迴避之人員清單	請詳填，並複印裝訂於 7 本參賽說明書中（若無，可略過本項）



創新技術獎參賽說明書

- 註：1.用紙：大小以白色 A4 規格，最多不超過 100 張 200 頁（含附件，請雙面列印）。
- 2.繕打及裝訂方式：由左至右直式橫書繕打，字形以中文一標楷體、英文一Times New Roman，字體大小以 word 文書軟體字體 12 號為原則，右開左側膠裝成冊(主文及附件合併裝訂，不可分冊)，乙式 7 份，主文部分以連續編號列頁碼為之。



創新技術獎-報名表格

壹、參賽單位概況：

一、基本資料表

參賽單位簡歷			
單位名稱 (中)		單位名稱 (英)	
成 立 日 期		統 一 編 號	
資 本 額 (新 臺 幣 _ 萬 元)		員 工 人 數	
負 責 人		職 稱	
聯 絡 人		職 稱	
聯絡人公司電話		聯絡人手機	
聯絡人 E-mail			
公 司 網 址			
公司登記地址			
臺北生技之星 獎項參選資格	<input type="checkbox"/> 符合資格 <input type="checkbox"/> 不符資格 參選資格：凡報名本屆臺北生技獎「創新技術獎(醫療器材組)」、「創新技術獎(製藥組)」、「創新技術獎(應用生技組)」、「國際躍進獎」、「跨域卓越獎」等五獎項之生物科技公司，且設立登記於臺北市者，具有參選資格。		
工 廠 名 稱 *例如 000 企業中科廠辦		工 廠 電 話 *無設立工廠請填無	
工 廠 地 址 *無設立工廠請填無			
營業項目簡介 *填寫公司主要產品項目			
產 品 名 稱			
參賽標的名稱	中文：		



(中 / 英)		英文：
*與封面參賽標的名稱相同		
參賽標的說明 (限 300 字) *建議扼要說明以下重點,例如 參賽標的適應症/應用領域、技 術優勢、與競品特色差異點,目 前研發里程碑,未來前景等。		
參 賽 標 類 別	製藥	<input type="checkbox"/> 西藥製劑 <input type="checkbox"/> 中藥製劑 <input type="checkbox"/> 生物製劑 <input type="checkbox"/> 原料藥 <input type="checkbox"/> 再生醫療 <input type="checkbox"/> 免疫醫療 <input type="checkbox"/> 其他:_____
	醫療器材	<input type="checkbox"/> 診斷與監測用醫材 <input type="checkbox"/> 手術與治療用醫材 <input type="checkbox"/> 輔助與彌補用醫材 <input type="checkbox"/> 體外診斷用醫材 <input type="checkbox"/> 預防與健康促進用器材 <input type="checkbox"/> 其他:_____
	應用生技	<input type="checkbox"/> 農業生技 <input type="checkbox"/> 食品生技 <input type="checkbox"/> 特化生技 <input type="checkbox"/> 環境生技 <input type="checkbox"/> 生技服務 <input type="checkbox"/> 其他_____

二、參賽單位簡介

參賽單位簡介(限 600 字) *建議說明參賽單位成立年度、企業經營方向定位、產品服務內容等說明。 (企業經營願景和策略布局可於「肆、參賽單位研發創新與經營之能力」之「企業願景及經營模式」分項詳述。)



三、歷年臺北生技獎得獎情形說明

參賽企業/單位是否曾獲臺北生技獎	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否(填否，本表格後續題項無須填寫)		
獲獎類別/獎項		獲獎年度	(西元)
獲獎標的			
本年度參賽標的是否為歷屆得獎標的技術之衍生開發?	<input type="checkbox"/> 是(請續填下題) <input type="checkbox"/> 否。		
本年度參賽標的如為歷屆得獎標的之衍生，請說明參賽標的與歷屆得獎標的差異	(1)技術研發差異： (2)商品化開發差異： (3)其它：		



貳、參賽標的之創新性及市場性(50%)

一、參賽標的之創新構想

*本項撰寫參考建議：請說明參賽標的技術產生之緣起，如市場環境需求、問題分析等等，掌握市場需求分析之合理性與契合程度。

二、參賽標的之研發創新性

*本項撰寫參考建議：說明參賽標的內涵功能或系統服務規格

*請說明參賽標的技術獨特特點，技術優勢、超越/改善現有產業技術水準的創新內涵。

三、參賽標的之創新應用模式

*本項撰寫參考建議：說明商業\研發應用模式運作方式內涵，以及模式推動所帶來的效益。

四、實施方法、時程及計畫可行性

*本項撰寫參考建議：說明參賽標的過去研發歷程、過往的執行時程/里程碑，且搭配實驗驗證測試數據成果佐證之具體性成果

*客觀評估分析參賽標的進入市場之可行性程度，如市場商機、營運模式、系統/技術、商品化/應用或其他優勢等說明。

五、創新價值、核心競爭力分析及市場潛力分析

*將前述分項重點總結，強調參賽技術的創新價值。

*核心競爭力分析可運用分析工具譬如五力分析、競品技術分析等展現參賽單位的堅強實力

*市場分析說明其目標市場區隔和產品技術定位以及後續的推廣規劃



參、參賽標的之智財保護情形(20%)：

一、智財申請及獲得情形

專利獲得	_____件		
專利申請	_____件		
商標權登記	_____件		
說明	(請就與參賽標的相關之專利，補充其專利申請情形、已取得之專利證號及其他與專利相關之內容) ※概要說明上述已申請和已獲得專利內容取得情形，專利內涵須與參賽標的範圍有關連性，並列表逐一呈現。		
已獲證專利列表			
專利名稱	國家	專利證書號	有效期間

表格不足處請自行增列

二、智財之保護策略：

(智慧財產權實施於其產品/服務之應用程度說明，包括專利之保護範圍分析、專利佈局、所獲得之智慧財產是否涉及他人智慧財產、保護策略。)

*說明參賽技術標的保護策略和措施、保護範圍和專利佈局規劃等，說明已申請或掌握關鍵智財權的情形，達到建立競爭障礙以及加值活化其商業價值等效益。



肆、參賽單位研發創新與經營之能力(15%)

一、經營團隊組成

1. 全公司組織圖及各部門工作執掌

*建議公司組織架構圖含各部門工作職掌整體呈現

2. 各部門主管學經歷及以往成就

*建議表列各部門主管代表及核心團隊人員 1~2 位

經營團隊的組成人員及學經歷(格式參考)

姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	主要經歷	主要技術領域 /成就	本業年資 (年)
000	董事長暨總經理	0000 大學 0000 博士	○○股份有限公司資深經理	○○專案計畫主持人	

*上述表格中之欄位都必須詳填，若有空格不敷填寫時，請自行添加；且上述表格為單人使用，若有多人必須填寫，請自行複製使用。

3. 全公司人力分析

職別	博士	碩士	學士	專科	其他	合計
管理人員						
研發人員						
工程人員						
其他						
合計						

二、經營願景與經營模式

1. 企業經營願景、使命及策略目標



2.說明企業主要經營之產品項目、銷售業績及市場占有率

單位：新台幣_萬元

公司主要 產品項目	2024年			2023年			2022年		
	產量	銷售額	市場 占有率	產量	銷售額	市場 占有率	產量	銷售額	市場 占有率
合 計									
年度 營業額(A)									
年度 研發費(B)									
(B)/(A)%									

*「市場占有率」係指國內外市場，若低於0.1%免填。

*請將年度由近至遠，並自左向右序列。

3.企業現有的產品銷售方式、銷售據點及分佈、銷售通路與主要客戶

*簡述現有參賽單位的產品銷售，若無則免填。

三、國內外合作聯盟策略

*說明參賽單位參與的國內外合作公協會、聯盟單位、國際組織等。

*參賽單位與聯盟單位的過往合作策略，搭配階段性合作里程碑說明佐證，譬如簽署 MOU

四、產品、技術或服務之未來市場行銷策略

*說明參賽單位主力產品/技術後續市場策略布局與規劃。



伍、參賽單位之財務評估 (15%)：

請依照資本形成表、資產負債表、損益表、現金流量表等順序依次填上標準制式報表，並做出整體財務狀況評估（含資金週轉能力、獲利能力……等）。
※請附近3年財務報表。

單位：新臺幣_萬元

填表人	姓名：	職稱：		
題號	項目	內容		
一、研發經費運用效益				
1.1	研發支出金額	2024年		
		2023年		
		2022年		
1.2	研發佔總支出淨額之平均值	2024年		
		2023年		
		2022年		
二、企業資金周轉能力				
2.1	現金（含銀行存款）餘額	2024年		
		2023年		
		2022年		
2.2	未償還債務	2024年		
		2023年		
		2022年		
2.3	費用總額	2024年		
		2023年		
		2022年		
三、參賽標的預期達到之財務預估				
3.1	參賽標的預期可在未來創造之收入	2026年		
		2025年		
四、企業營收成長能力				
4.1	營業收入	2024年		
		2023年		
		2022年		
4.2	營業收入預期	2026年		
		2025年		



2025 臺北生技獎參賽同意書

本公司/機構_____報名參加貴單位所主辦「2025 臺北生技獎」之競賽活動，對於下列事項均已確實知悉並且同意遵守。其中，若有因違反下列規定，而衍生相關法律責任時，概與主辦單位無關，由本公司全權負責：

一、本公司/機構符合臺北生技獎參賽資格對象：

- 生物科技公司-依公司法設立，於中華民國境內設籍並完成營利事業登記，且符合審查作業規範中所述事項之公司
- 醫療機構-依法設立之公立及私立醫院、診所

二、本公司/機構保證申請參賽之標的絕無侵犯他人的智慧財產權或其他權益

三、本公司/機構保證所有參賽文件所書寫之內容均屬實

四、本公司/機構保證所提供之相關證照、報告等附件內容均屬實

五、本公司/機構同意主辦單位對於參賽機構所提供之所有資料，無論得獎與否概不退件。

六、公司/機構同意在獲獎後，應配合主辦單位編製專輯並參加相關活動（含頒獎典禮與成果發表會及相關推廣活動），及獲獎後發展情形追蹤調查，主辦單位並得使用申請及提供之相關資料，作為廣宣表揚用途。

七、本公司/機構同意參賽標的獲獎後，不得用「2025 臺北生技獎」之榮譽作為得獎標的以外之不實宣傳。

八、本公司/機構同意主辦單位邀請之審查委員不為本公司背書。

九、本公司/機構同意若經查證有違反上揭參賽相關規定，或提供不實之陳述與資料時，主辦單位得取消所有獎勵措施（包含獎金），並保留相關之法律追訴權利。

此致

臺北市政府產業發展局
財團法人中國生產力中心

參賽單位/機構印鑑：_____

參賽單位/機構負責人簽章：_____

2025 年____月____日



建議迴避之人員清單

申請單位名稱：_____

姓名	任職單位	職稱	具體應迴避理由及事證 (請務必填寫)

註：1.若無建議迴避之人員，請於表格內填「無」。

2.建議迴避之人員，請務必具體說明迴避理由及事證，否則不予以採納。



2025 臺北生技獎 創新技術獎—參賽資料自我檢查表

項 目	資料齊備
封面	<input type="checkbox"/>
目錄	<input type="checkbox"/>
主文	
壹、參賽單位概況	<input type="checkbox"/>
貳、參賽標的之創新性及市場性	
一、參賽標的之創新構想	<input type="checkbox"/>
二、參賽標的之研發創新性	<input type="checkbox"/>
三、參賽標的之創新應用模式	<input type="checkbox"/>
四、實施方法、時程及計畫可行性	<input type="checkbox"/>
五、創新價值、核心競爭力及市場潛力分析	<input type="checkbox"/>
參、參賽標的之智財保護情形	
商品、技術或服務之智財布局保護情形	<input type="checkbox"/>
肆、參賽單位研發創新與經營之能力	
一、經營團隊組成	<input type="checkbox"/>
二、經營願景及經營模式	<input type="checkbox"/>
三、國內外合作聯盟策略	<input type="checkbox"/>
四、商品、技術或服務之未來市場行銷策略	<input type="checkbox"/>
伍、參賽單位之財務評估：	
一、研發經費運用效益	<input type="checkbox"/>
二、企業資金周轉能力	<input type="checkbox"/>
三、參賽標的預期達到之財務預估	<input type="checkbox"/>
四、企業營收成長能力	<input type="checkbox"/>
附件	
一、公司營利事業登記證影本	<input type="checkbox"/>
二、參賽標的之相關證明文件影本	<input type="checkbox"/>
三、其他證明文件影本	<input type="checkbox"/>
四、行銷佐證資料(如:參展紀錄、簽署 MOU、MOA 影本等)	<input type="checkbox"/>
參賽同意書 (請複印裝訂於 7 本參賽說明書中、其中一本封面標註為正本)	<input type="checkbox"/>
建議迴避之人員清單 (請複印裝訂於 7 本參賽說明書中)	<input type="checkbox"/>